



BUSINESS CENTER BORNHOLM

# REPRAÆSENTANTSKABSMØDE

29. APRIL 2020

# **PUNKT 3. AKTIVITETER I 2019 V/CHRISTA LODAHL**



*”Der var mange gode ideer som var rigtig brugbare, og vi er allerede i gang med nye tiltag.”*

- DITTE BILENBERG HOLST  
A/S TEAM BORNHOLM

## **BUSINESS CENTER BORNHOLMS ROLLE**

Business Center Bornholm er indgangsportalen til virksomhedsvejledning og lokal erhvervsservice. De bornholmske virksomheder og iværksættere har adgang til lokale konsulenter, der yder kompetent, individuel vejledning og sparring til både ledere og medarbejdere.



# BORNHOLMS ERHVERVSSERVICE

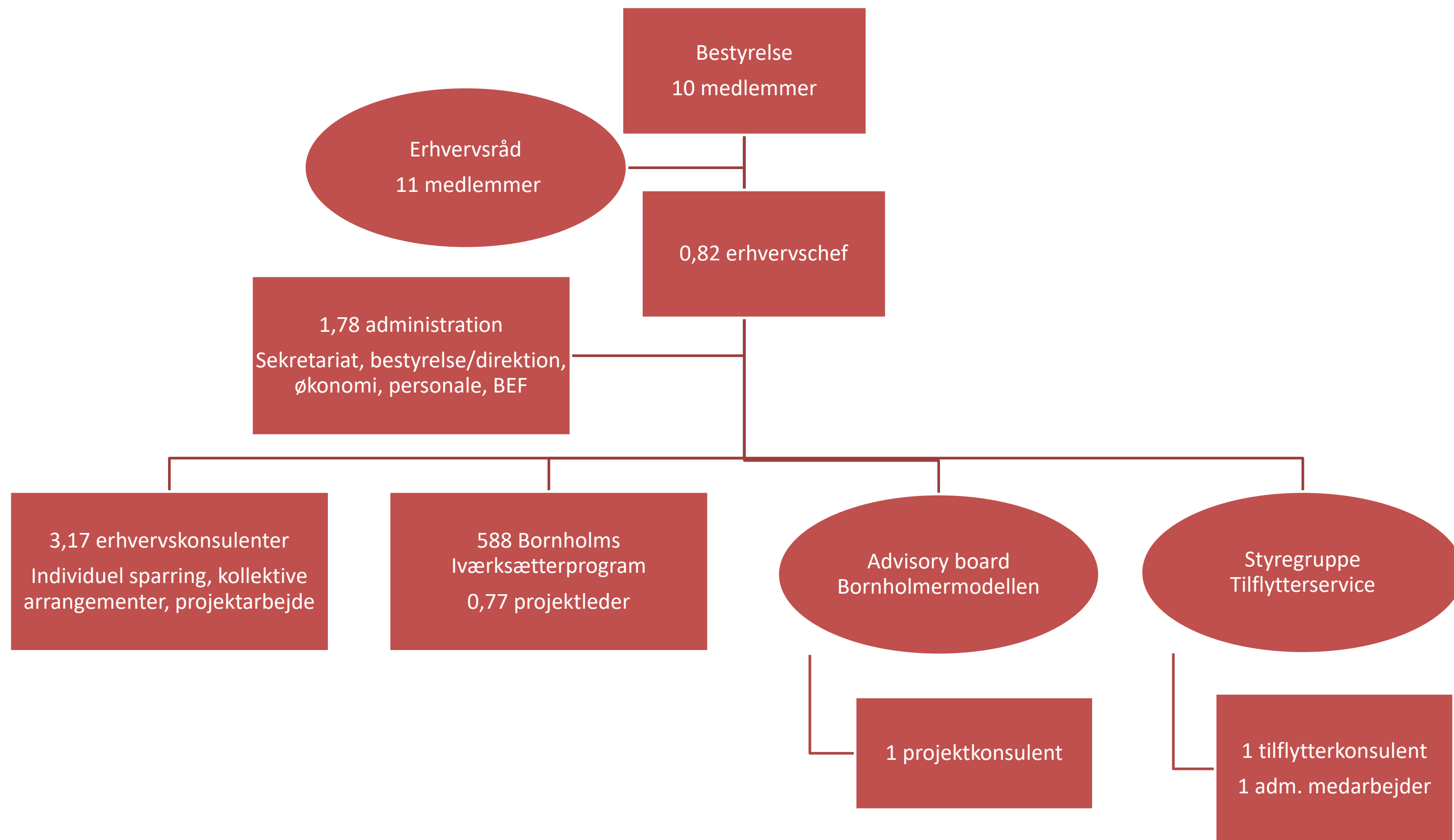
# BCB'S HOVEDOPGAVER

Udføre opsøgende og proaktiv lokal erhvervsservice på BRK's vegne

Afvikle fælles arrangementer

Operatør og partner i strategisk vigtige projekter & initiativer

# BCB ORGANISERING 2019



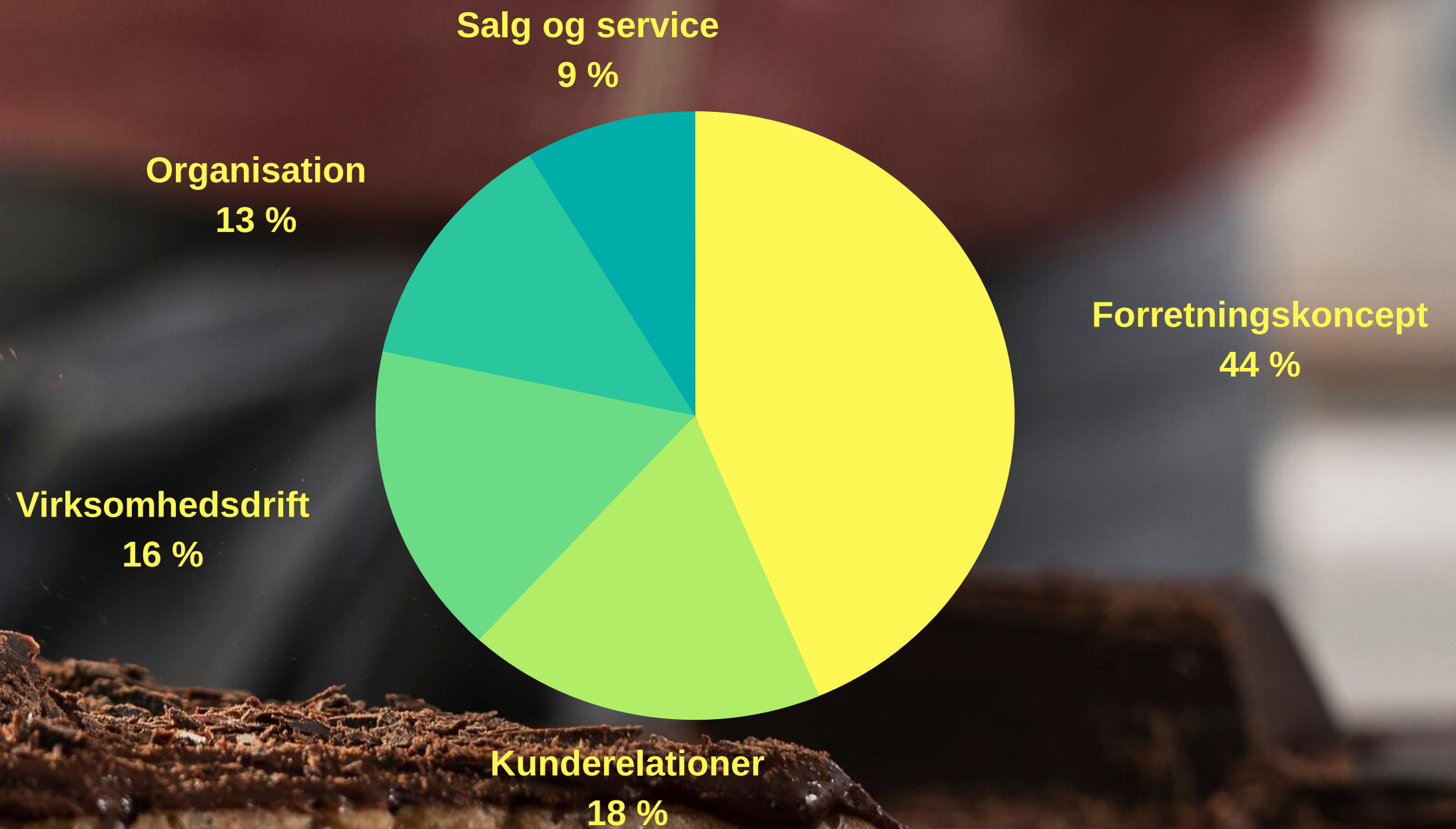


BUSINESS CENTER BORNHOLM

# AKTIVITETER & RESULTATER

# VIRKSOMHEDERNES BEHOV

Vores konsulenter har været i kontakt med flere end 1000 virksomheder og iværksættere på Bornholm de sidste par år. Dette har givet os indsigt i de behov, udfordringer og ønsker de har. Vi har derfor kunnet målrette vore kollektive arrangementer og den individuelle sparring mod disse.







## IVÆRKSÆTTERE (Kat. 9)

Kunder uden  
CVR-nummer

## OP TIL 3 ÅR (Kat. 1)

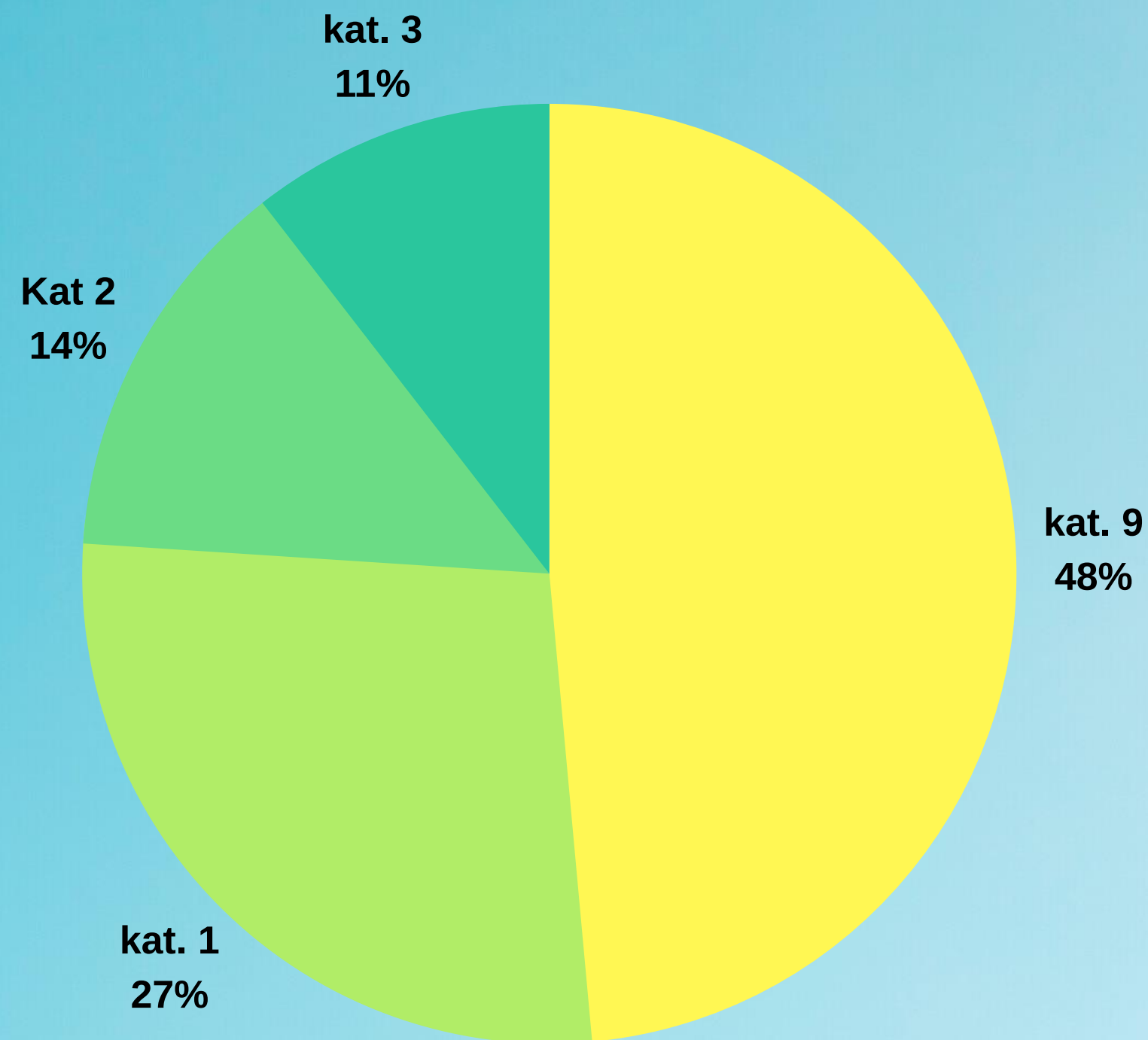
Virksomheder  
mindre end 3 år  
gamle

## 0-4 ANSATTE (Kat. 2)

Virksomheder 3 år  
og ældre med op til  
4 ansatte

## >4 ANSATTE (Kat. 3)

Virksomheder 3 år og  
ældre med flere end 4  
ansatte



# INDIVIDUELLE MØDER

2019



Iværksættere  
37%

Vores erfaring viser, at de individuelle møder med virksomhederne og iværksætterne er af stor betydning. Det er under disse møder, at deres individuelle udfordringer, behov og ønsker drøftes. Nogle virksomheder og iværksættere har alene behov for 1 møde, mens andre har behov for lidt flere og indenfor forskellige emner.

*"Vi havde en rigtig god samtale. Jeg fik svar på flere spørgsmål, og har nu en fornemmelse af, hvor jeg skal bevæge mig hen. Tak."*

KUNDETILFREDSHED 4.9

- SVEND HOLST-PEDERSEN  
UNIKA GLAS

# GÅ-HJEM-MØDER & WORKSHOPS 2019

11

Gå-hjem-møder

7

Workshops

427

Deltagere

4,3

Kundetilfredshed (0-5)



# LEDELSE - ARRANGEMENTER 2019

## Gå-hjem-møder og workshops med Henrik Rosenlund

- Positiv psykologi og styrkebaseret ledelse
- Vækst gennem salg og ledelse
- Rekruttering og ansættelse - før, under og lige efter
- Rekruttering og ansættelse - den nye medarbejder



# SALG - ARRANGEMENTER 2019

## Gå-hjem-møde og workshop med Tony Evald Clausen

- Effektiv forberedelse til salget
- Få dit salg til at lette

## Gå-hjem-møde med Nicolaj Stagis

- Skab dit purpose brand

# SUCCESSIONLINE - ARRANGEMENTER 2019

## Gå-hjem-møder og workshops

- Email markedsføring
- Søgmaskine optimering (SEO)
- Content marketing
- Google analytics





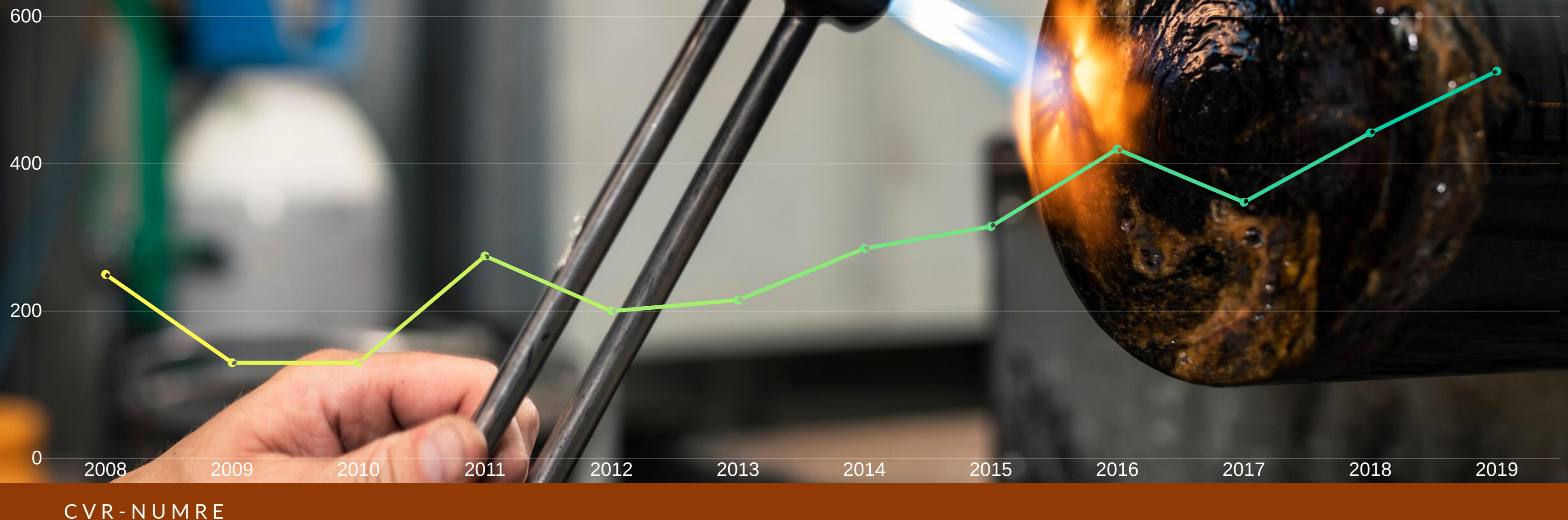
# STARTUP - ARRANGEMENTER 2019

Gå-hjem-møder og workshops

- Budget
- Bogføring
- Skat og moms
- Forstå dit regnskab
- Tænk stort – Handl småt

# UDVIKLING I ANTAL NYE CVR-NUMRE PÅ BORNHOLM

På Bornholm er der en stor interesse for at blive selvstændig. Det kan man blandt andet se af stigningen i antallet af nye CVR-numre siden 2008. Det er derfor også naturligt for Business Center Bornholm at holde individuelle møder og inspirerende kollektive arrangementer for iværksættere.





# ONLINE NØGLETAL FOR BCB i 2019

- 11.795 website besøgende
- 45.924 sidevisninger
- 1.186 følgere på sociale medier
- 2.030 nyhedsbrevmodtagere

2019

A close-up photograph of a waterjet cutting machine in operation. The machine is a large, industrial-grade piece of equipment with a prominent red and grey color scheme. The words "IAKO WATERCUT" are printed in a bold, sans-serif font on the side of the machine. A high-pressure water jet is visible, cutting through a piece of material, creating a large plume of white mist and steam. The background is dark and industrial, with various pipes and mechanical components visible. The overall scene conveys a sense of precision and industrial power.

# OPERATØR & PARTNER I PROJEKTER

# BORNHOLMERMODELLEN 2019



# 128

Virksomheder i projektet.  
Stigning på 25 % ift. 2018

---

# 419

Indgåede  
uddannelsesaftaler  
Stigning på 12 % ift. 2018

---

# 45

Forskellige  
erhvervsuddannelser med  
praktikpladser

---

# 643

Igangværende elever og  
lærlinge i virksomhederne  
Stigning på 15 % ift. 2018

# TILFLYTTERSERVICE 2019



# 764

Familie-henvendelser.  
Stigning på 71 % ift. 2018.

# 572

Personer tilflyttet  
efter vedjledning.  
Stigning på 18 % ift. 2018.

# 133

Familier til tilflyttercafeer

# 9.172

Følgere på Facebook pr. d.  
17/4-2020, stigning på  
21 % ift. 1/1-2019

# BORNHOLMS IVÆRKSÆTTERPROGRAM - 588



- BCB operatør.
- 2 hold gennemført i 2019.
- I alt har der været 30 deltagere igennem programmet.
- 98 ansøgere til programmet.
- Stor opbakning til programmet fra det bornholmske erhvervsliv og lokale rådgivere.
- Opnået god slutevaluering fra COWI, og læringspunkter fra evaluering medtages i det videre arbejde med iværksætteri på Bornholm.

*Af konkrete udbytter fremhæver deltagerne særligt, at det har været positivt at få et netværk til andre "iværksætterkolleger", at de har lært at pitche deres virksomhed på 2 minutter, og ikke mindst at de har fået konkret forretningsmæssig og personlig sparring på deres idéer. - COWI Evaluering 2020*

# BÆREDYGTIG BUNDLINJE BORNHOLM

- De bornholmske virksomheder bliver mere bæredygtige samtidig med, at de styrker bundlinjen.
- BCB medfinansierer med ca. 500 timer i 2019.
- BCB ansvarlig for at få op til 15 deltagere godt igennem programmet.
- BCB deltager i hele forløbet med; rekruttering, fælles workshops, potentialeafklaring, grønne forretningsmodeller, salgsstrategi, anlægsinvestering.

# BORNHOLM UD I VERDEN

- BCB blev i 2019 samarbejdspartner i programmet.
- Programmet styrker bornholmske virksomheders evner til at opnå succes ved internationalisering bl.a. ved at optimere deres forretningsudvikling, salg og produkter.
- BCB er ansvarlig for at få op til 10 virksomheder godt igennem programmet.



# MAKER'S ISLAND - WORLD CRAFT REGION

- BCB er i 2019 primært ansvarlig for planlægning og udformning af kompetenceudviklingsprogram for kunsthåndværkere
- 18 kunsthåndværkere udtaget til forløbet
- Finansieret af BRK, BCB og Øernes Kunstfond





# REGNSKAB 2019

# REGNSKAB 2019

|   | Regnskab<br>2016 | Regnskab<br>2017 | Regnskab<br>2018 | Regnskab<br>2019 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>INDTÆGTER</b>  |                  |                  |                  |                  |
| Kontrakt m/tidl.Bhs.Vækstforum - fra 2019=BRK/Regionale | 3.250.000        | 3.318.250        | 3.360.500        | 3.024.450        |
| Kontrakt med Bornholms Regionskommune                   | 2.000.000        | 2.042.000        | 2.068.000        | 2.068.000        |
| Kontrakter om administration af fonde o.lign.           | 113.000          | 107.000          | 100.000          | 63.000           |
| Tilskud fra bornholmske virksomheder                    | 246.750          | 264.430          | 278.300          | 238.100          |
| Projektindtægter (indirekte projektudgifter)            | 80.385           | 72.046           | 60.970           | 90.092           |
| Refusioner / Indtægtsdækket virksomhed                  | 19.380           |                  |                  |                  |
| <b>I ALT INDTÆGTER</b>                                  | <b>5.709.515</b> | <b>5.803.726</b> | <b>5.867.770</b> | <b>5.483.642</b> |
| <b>UDGIFTER</b>   |                  |                  |                  |                  |
| Lønninger og øvrige personalerelaterede omkostninger    | 3.403.035        | 3.858.136        | 4.038.672        | 3.628.283        |
| Eksterne konsulenter erhvervsservice                    | 1.245.925        | 750.773          | 694.530          | 511.267          |
| Markedsføring   | 487.292          | 560.212          | 630.066          | 469.863          |
| Administrative udgifter                                 | 383.584          | 381.294          | 328.490          | 381.144          |
| Udgifter til lokaler og vedligeholdelse                 | 152.821          | 152.568          | 160.579          | 153.250          |
| Renter  | 890              | 9.479            | 6.356            | 6.619            |
| <b>I ALT UDGIFTER</b>                                   | <b>5.673.547</b> | <b>5.712.462</b> | <b>5.858.693</b> | <b>5.150.426</b> |
| <b>RESULTAT</b>   | <b>35.968</b>    | <b>91.264</b>    | <b>9.077</b>     | <b>333.216</b>   |
| Egenkapital ved udgangen af året                        | 403.094          | 494.358          | 503.435          | 836.651          |

# TAK

I 2019 bidrog 60 bornholmske virksomheder til, at der blev endnu mere lokal erhvervsservice. Det vil vi gerne sige MANGE TAK for!



**Business Center Bornholm**

Landemærket 26, Rønne, telefon 56 95 73 00  
www.businesscenterbornholm.dk

Business Center Bornholm er indgangsportalen til virksomhedsvejledning og lokal erhvervsservice. De bornholmske virksomheder har således adgang til lokale konsulenter, der yder kompetent vejledning og sparring til både ledere og medarbejdere. Målet er at medvirke til at skabe vækst i det bornholmske erhvervsliv – til størst mulig gavn for hele det bornholmske samfund. Dette gøres blandt andet ved at styrke de bornholmske virksomheder, så de er kvalificerede til at klare både nutidens og fremtidens udfordringer.



# Antal tilskudsgivere



**SPØRGSMÅL/KOMMENTARER  
TIL AKTIVITETER OG REGNSKAB 2019**

## **5. BUDGET OG**

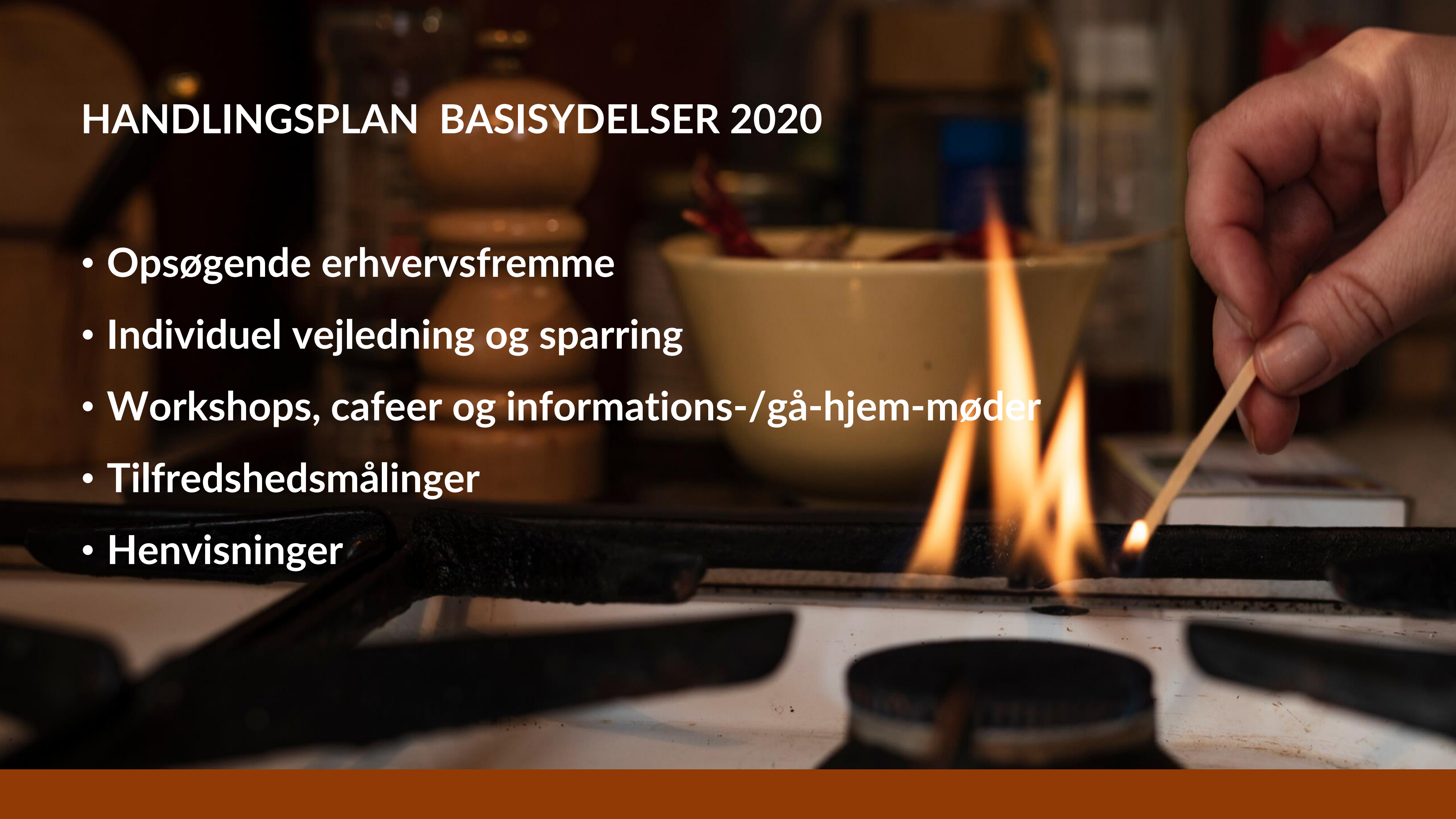
# **AKTIVITETSPLAN 2020 V/CHRISTA LODAHL**

# BUDGET 2020

| <b>INDTÆGTER</b>  | <b>Regnskab<br/>2016</b> | <b>Regnskab<br/>2017</b> | <b>Regnskab<br/>2018</b> | <b>Regnskab<br/>2019</b> | <b>Budget<br/>2020</b> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| Kontrakt m/tidl.Bhs.Vækstforum - fra 2019=BRK/Regionale | 3.250.000                | 3.318.250                | 3.360.500                | 3.024.450                | 3.024.450              |
| Kontrakt med Bornholms Regionskommune                   | 2.000.000                | 2.042.000                | 2.068.000                | 2.068.000                | 1.237.730              |
| Kontrakter om administration af fonde o.lign.           | 113.000                  | 107.000                  | 100.000                  | 63.000                   | 63.000                 |
| Tilskud fra bornholmske virksomheder                    | 246.750                  | 264.430                  | 278.300                  | 238.100                  | 250.000                |
| Projektindtægter (indirekte projektudgifter)            | 80.385                   | 72.046                   | 60.970                   | 90.092                   | 187.500                |
| Refusioner / Indtægtsdækket virksomhed                  | 19.380                   |                          |                          |                          |                        |
| <b>I ALT INDTÆGTER</b>                                  | <b>5.709.515</b>         | <b>5.803.726</b>         | <b>5.867.770</b>         | <b>5.483.642</b>         | <b>4.762.680</b>       |
| <b>UDGIFTER</b>   |                          |                          |                          |                          |                        |
| Lønninger og øvrige personalerelaterede omkostninger    | 3.403.035                | 3.858.136                | 4.038.672                | 3.628.283                | 3.106.403              |
| Eksterne konsulenter erhvervsservice                    | 1.245.925                | 750.773                  | 694.530                  | 511.267                  | 595.000                |
| Markedsføring   | 487.292                  | 560.212                  | 630.066                  | 469.863                  | 475.000                |
| Administrative udgifter                                 | 383.584                  | 381.294                  | 328.490                  | 381.144                  | 425.000                |
| Udgifter til lokaler og vedligeholdelse                 | 152.821                  | 152.568                  | 160.579                  | 153.250                  | 150.000                |
| Renter  | 890                      | 9.479                    | 6.356                    | 6.619                    | 10.000                 |
| <b>I ALT UDGIFTER</b>                                   | <b>5.673.547</b>         | <b>5.712.462</b>         | <b>5.858.693</b>         | <b>5.150.426</b>         | <b>4.761.403</b>       |
| <b>RESULTAT</b>   | <b>35.968</b>            | <b>91.264</b>            | <b>9.077</b>             | <b>333.216</b>           | <b>1.277</b>           |
| Egenkapital ved udgangen af året                        | 403.094                  | 494.358                  | 503.435                  | 836.651                  | 837.928                |

# HANDLINGSPLAN BASISYDELSER 2020

- Opsøgende erhvervsfremme
- Individuel vejledning og sparring
- Workshops, cafeer og informations-/gå-hjem-møder
- Tilfredshedsmålinger
- Henvisninger





# SÆRLIGE STØTTE- OG STRATEGISKE UDVIKLINGSINDSATSER

## - KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

### TILFLYTTERSERVICE – NYE INDSATSER

- At få indpendlere til at blive tilflyttere.
- Erhvervsskoleelever fra øvrige Danmark tilbydes læreplads på Bornholm
- Rekruttering af specifik arbejdskraft – fx ved at besøge sosu-skoler
- Tilflytterservice vil være til stede ved events og attraktioner, hvor der typisk er mange turister
- Yderligere markedsføring af Bornholm som et godt sted at bo over for turister, der besøger Bornholm

### FAGLÆRT ER FEDT – NYT PROJEKT

- Fokus på praktikforløbet ude i virksomhederne
- Vi skal vise de unge, at det er fedt at tage en erhvervsfaglig uddannelse, og at den faglige vej giver attraktive og spændende muligheder
- Projektet forventes igangsat, når resterende finansiering fra fonde er på plads formentlig 1/8-2020

# SÆRLIGE STØTTE- OG STRATEGISKE UDVIKLINGSINDSATSER

- Covid-19
- Den grønne og bæredygtige linje
- Digital omstilling
- Offshore-mulighederne
- Bornholm ud i verden
- Kompetenceudviklingsprogram for kunsthåndværkere
- Iværksætterprogram og tilbud på Bornholm
- Fremtidige programtilbud på Bornholm

**SPØRGSMÅL/KOMMENTARER  
TIL AKTIVITETSPLAN OG BUDGET 2020**