



Business Center Bornholm

Repræsentantskabsmøde 2021



ÅRSBERETNING
2020

Forord:

2021 bliver et godt og grønt år

■ Året 2020 har været et udfordrende år for de fleste virksomheder på Bornholm. Nogle har været presset af tvungen nedlukning og mistet sæson. Mange har skullet forholde sig til udeblivende ordrer, hjemsendelser, lønkomensation, mistet omsætning og i værste fald fyringer.

De fleste af os ser derfor frem til, at vi som verden, land og øsamfund forhåbentlig snart kan tage de første skridt ud af Coronaens skygge og igen få fokus på at skabe vækst og arbejdspladser via udvikling af vores virksomheder.

I denne årsberetning beretter vi om, hvordan året 2020 er forløbet – set fra vores stol, men vi ser også fremad og fortæller om de projekter og udviklingsmuligheder, der skal løfte de bornholmske virksomheder fremad i 2021.

Vores samfund har det sidste år taget et digitalt kvantespring

qua pandemiens restriktioner. Den udvikling stopper ikke, når alt åbner igen, og det er derfor meget vigtigt at stå digitalt skarpt og stærkt som virksomhed. Derfor kommer digitalisering til at fylde meget i BCB i 2021 - f.eks. via arrangementer, hvor vi vil hjælpe de bornholmske virksomheder med deres digitale omstilling, og via projekter som Genstart Erhverv i Gadeplan, der er et hjerteblodsprojekt for detailbranchen.

Dette projekt handler om at sikre Bornholms fremtidige handelsliv - til glæde for både bosiddende, besøgende og tilflyttere – ved at fokusere på den omstilling, de medvirkende virksomheder er nødt til at igangsætte for at følge med den digitale udvikling, f.eks. inden for salg, kommunikation, bogholderi, håndtering af ordrer osv.

Samme digitaliserings-tjek vil øens øvrige virksomheder

også få behov for i nærmeste fremtid, for manglen på arbejdskraft forsvinder ikke foreløbig. En tredjedel af arbejdsstyrken går på pension over de næste 15 år, hvilket svarer til, at cirka 250-300 medarbejdere forlader det bornholmske arbejdsmarked hvert år. Det er et frafald, som fremtidens små ungdomsårgange og et optag på 80 elever årligt på de faglærte uddannelser, ikke kan kompensere for.

Derfor er vi nødt til at sætte alle sejl til – også flere sejl end Tilflytterservice, Faglært er Fedt og andre gode tiltag. En del af løsningen kan være et fokus på digitalisering af processer, forretningsgange og andet i virksomhederne, så vi kan gøre bedre brug af de 'kloge hænder'.

Apropos Faglært er Fedt, så glæder det mig, at projektet er kommet godt fra start. For få unge vælger en faglært uddannelse, og næsten hver fjerde lærling forlader sin læreplads i utide – og den udvikling harmonerer ikke med den forømtalte mangel på faglært arbejdskraft. Jeg vil gerne rette en stor tak til alle de virksomheder, aktører og interessenter, der bakker op om og bidrager i projektet. Samspejlet med de mange andre stærke indsatser fra bl.a. Campus Bornholm og de faglige organisationer er vigtigt, og det er glædeligt at antallet af indgåede uddannelsesaftaler vokser.

Her i beretningen kan du også læse om, hvordan 2020 udfoldede sig i "Bornholm Ud I Verden", hvis mål er at styrke de lokale virksomheders evne til at gøre sig gældende i en national og international kontekst – og om "Bæredygtig Bundlinje Bornholm", der er indbegrebet af det, Bright Green Island skal handle om: At den enkelte virksomhed konkret kan tænke sig selv ind i den bæredygtige udvikling og få værktøjerne til at skabe forandring.

Tilflytterservice havde igen i 2020 et år med høj aktivitet, både ift. henvendelse og tilflytninger. Mange yderkommuner kæmper om de samme tilflyttere, og derfor er det vigtigt, at potentielle tilflyttere føler sig velkomne på Bornholm fra første 'møde'. Det glæder mig, at man i styregruppen bag Tilflytterservice, sammen med de involverede aktører, arbejder på at finde mulighed for en mere langsigtet forankring. Hele 60 virksomheder bakker sammen med BRK og et politisk flertal op om Tilflytterservice. Det er stærkt gået.

Bornholms fremtid som energi-ø og nuværende funktion som udskibningslokation til vindmøllefelter vil selvfølgelig også fylde meget i 2021 og i BCB. Denne dagsorden er højaktuel og vil finde yderligere momentum, når samfundet åbnes helt op. Identiteten og funktionen som energi-ø skal lokale virksomheder kunne spejle sig i og gribe som muligheder. Derfor arbejder BCB, Erhvervsrådet og BRK sammen om at skabe rammer for konkret hjælp og vejledning til dette. Skal vi udnytte alle muligheder og høste afledte effekter af dette sandsynligvis store energi-eventyr, handler det helt lavpraktisk om at gøre os klar på alle fronter.

Året 2021 bliver et godt år for Bornholm. Et år, hvor vi skal sunde os oven på et hårdt 2020 og sætte kurs mod lysere tider. For som vi før har erkendt i strid modvind her på øen: Sammen og med fælles front kan vi virkelig rykke frem på banen og ind i fremtiden.

God læsning.

Karen Bladt

Formand for Business Center Bornholms bestyrelse og Bornholms Erhvervsråd.



Formand for Business Center Bornholms bestyrelse og Bornholms Erhvervsråd, Karen Bladt. Foto: Berit Hvasum.

Business Center Bornholm

Landemærket 26 · 3700 Rønne · Tlf.: 56 95 73 00
Hjemmeside: businesscenterbornholm.dk
E-mail: info@bornholm.biz

Åbningstider: Mandag – torsdag kl. 8.00–16.00
Fredag kl. 8.00–13.00

Telefontider: Mandag – torsdag kl. 9.00–15.00
Fredag kl. 9.00–13.00



Business Center Bornholms bestyrelse:

Karen Bladt, DI-Bornholm (formand)
Thomas Thors, kommunalbestyrelsen (næstformand)
Bjarne Hartung Kirkegaard, kommunalbestyrelsen
Linda Kofoed Persson, kommunalbestyrelsen
Kirstine van Sabben, kommunalbestyrelsen
Benny Schou, Høresta
Morten Iversen, Dansk Byggeri

Klaus Holm, LO Bornholm
Liselotte Hjorth, Dansk Erhverv
Inge Prip, Campus Bornholm

Medlem med observatørstatus:

Simon Rahlff Hauptmann, Erhvervsstyrelsen

Kolofon:

- Udgiver: Business Center Bornholm
- Tekster: Louise Skøtt Gadeberg / www.passionkommunikation.dk
- Grafik, layout og tryk: Bornholms Tidende
- Foto: Bornholms Tidendes fotografer



Erhvervschef, Christa Lodahl. Foto: Berit Hvasum.

Et uforudsigeligt år testede vores evne til akut omstilling

Som i resten af landet udviklede det forgangne år sig også i Business Center Bornholm noget anderledes end ventet. Da pandemien lukkede Danmark, stod mange af øens virksomheder og iværksættere med store udfordringer og ofte alene i en tilstand af uvished. Dét testede BCB's evne til hurtigt at sadle om og tilbyde håndholdt krisehjælp - både af praktisk og af mere relationel karakter.

■ De færreste havde forventet i begyndelsen af 2020, at året skulle udforme sig, som det gjorde. I Business Center Bornholm stillede det store krav til alle, da de planlagte aktiviteter lige pludselig ikke matchede de - qua pandemiens indtog - nu akutte behov for støtte og udvikling, de bornholmske virksomheder stod med.

Omstillingen var nødvendig, og det har i sagens natur fyldt meget i hverdagen hos holdet i BCB, der mærkede et stigende behov for deres hjælp.

"Ret hurtigt måtte vi omstille vores værditilbud til virksomhederne, fordi de akut havde behov for viden og sparring omkring den nye virkelighed, de nu stod i. Mange havde også helt konkret brug for at mærke, at der var nogen, de kunne vende deres frustrationer og bekymringer med", starter Christa Lodahl, erhvervschef og leder af Business Center Bornholm.

Hun beretter om et forår, der hos de bornholmske virksomheder i høj grad har handlet om at finde sine ben i den nye virkelighed. Netop derfor har konsulenterne hos BCB haft et massivt fokus på det opsøgende arbejde og kontakten til de lokale virksomheder i foråret.

"Mange var forvirrede over, hvad Corona ville betyde for lige netop deres virksomhed, og mange var besluttet bange for, hvad den nye situation kunne komme til at betyde for både deres virksomhed og deres økonomi på sigt. Vores konsulenter har for mange været den person, de som virksomhedssejer kunne støtte sig op ad, og konsulenterne har både oplevet rådvildhed og frustration samt har måttet yde krisehjælp. Men det er også vores funktion her i BCB - at være der for dem, der står alene med det hele".

Pandemi-tid er udviklings-tid

I Business Center Bornholm gjorde de derfor blandt andet et solidt benarbejde for at finde ud af, hvordan regeringens hjælpepakker kunne hjælpe de enkelte, lokale virksomheder.

"Det har været komplekst, for ikke to virksomheders situation er jo ens. Men vi har virkelig forsøgt at hjælpe dem, der har kontaktet os. Samtidig har vi været i dialog med Erhvervsstyrelsen om, hvordan hjælpepakkerne kunne strikkes mere optimalt sammen for at hjælpe virksomheder som de bornholmske", siger Christa Lodahl.

Skal erhvervschefen pege på noget positivt ved 2020, må det

være kontakten til mange flere bornholmske virksomheder - og dermed muligheden for at bistå endnu flere i at udfolde deres virksomheds potentiale. For da den værste pandemi-panik var overstået, gav nedlukningens vakuum rum til at udarbejde handlingsplaner for, hvordan nedlukningstiden kunne bruges konstruktivt til at berede sig på fremtiden.

"Mange virksomheder har efterspurgt hjælp til at kortlægge, hvordan de kunne bruge tiden som udviklingstid til gavn for virksomhedens fremtid. Derfor fandt vi hurtigt ud af at tilbyde online events om relevante emner, f.eks. digitalt salg uden for Bornholm og salg i en krisesituation. Vi har bestræbt os på at sætte fokus på det, virksomhederne manglede akut - og vi har desuden gennemført de planlagte events, der emnemæssigt gav mening, i et digitalt format", fortæller Christa Lodahl.

Hun tilføjer, at flere af de projekter, der har krævet fysiske møder, har været lidt på standby på grund af nedlukningen i foråret. Men f.eks. har Tilflytterservice og projekt Faglært er Fedt været kreative og udført deres live indsats på nye måder. Flere projekter i BCB er af samme årsag blevet - eller er i gang med at blive - forlænget - og tilsvarende finansieret - så den samlede indsats ikke går tabt.

Alle har lært noget af 2020

I efteråret 2020 var mange virksomheder allerede godt i gang med at rykke på nye initiativer. Nogle født ud af et overskud, andre som direkte konsekvens af den aktuelle situation, virksomhederne stod i. Iveren, gå-på-motet og opfindsomheden har imponeret erhvervschefen.

"Mange har været virkelig innovative og givet den fuld skrue på udviklingsaktiviteter: Hvad kommer mine kunder til at efterspørge, når verden åbner op igen? Hvordan kan jeg komme i kontakt med mine kunder på en ny måde - og i kontakt med nye kundesegmenter?", eksemplificerer Christa Lodahl.

Hun tilføjer, at virksomhederne også for alvor har sat fart på deres grønne omstilling, samt at indsatserne i Bæredygtig Bundlinje Bornholm tages godt imod. Detailbranchen har om nogen tydeligt mærket den brændende platform i form af nedlukningen. Her har mange rykket sig helt enormt på den digitale front og pludselig kastet sig ud i f.eks. at sælge sine varer live på Facebook for at nå sine kunder.

"Tidligere gemte man sig måske lidt bag kasseapparatet og

havde travlt med de mange gøremål, man har som selvstændig. Det efterlod ikke tid og overskud til at rykke på nye initiativer. Der har mange kæmpet for at vende modvinden til medvind, og det har jeg stor respekt for. Det er en stor bedrift at lynudvikle sig digitalt, når man ikke som de yngre generationer er født med et device i hånden", siger Christa Lodahl.

Hun er 'i al beskedenhed' tilfreds med og stolt af den indsats medarbejderne i hele BCB har leveret som hold.

"Lige præcis vi i BCB skal være der for virksomhederne i en situation som denne, og det oplever jeg, vi er lykkedes med".

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

i BCB i tal i 2020:

- 25 arrangementer - nogle som workshops, nogle som "åbne" gå-hjem-møder
- 528 deltagere til arrangementerne
- 456 individuelle kundemøder
- Gennemsnitlig tilfredshed 4,8 for individuelle møder, på en skala fra 1-5 (svarprocent 53)
- Gennemsnitlig tilfredshed 4,2 for arrangementer, på en skala fra 1-5 (svarprocent 49)
- 68 % af de virksomheder, BCB er i kontakt med, henvises videre til private rådgivere m.fl.
- 10.725 besøgende på hjemmesiden og 36.288 visninger
- 2.563 følgere på sociale medier og 2.449 nyhedsbrevs-modtagere
- Antallet af nye CVR-numre på Bornholm er steget fra 591 i 2019 - til 597 i 2020
- 456 familier er blevet rådgivet i Tilflytterservice

Faglært er Fedt – og vigtigt:

De faglærte unge er vores ø's fremtid

Arbejdet med at styrke optaget af unge på de faglærte uddannelser inden for alle brancher er i fuld gang i projekt Faglært er Fedt. Året 2020 satte ligesom 2019 rekord for antal af indgåede uddannelsesaftaler, og det er vigtigt. For når vi investerer i at skabe fremtidens arbejdskraft, investerer vi samtidig i at få vores unge godt i gang med livet.

■ For få unge vælger en faglært uddannelse, og næsten hver fjerde lærling forlader sin læreplads i utide. Den udvikling harmonerer ringe med den akutte og stigende mangel på faglært arbejdskraft, vi også har her på Bornholm. Tilmed vil hver tredje af arbejdsstyrken forlade arbejdsmarkedet over de næste 15 år, og det svarer til et frafald på cirka 300 personer på det bornholmske arbejdsmarked – hvert år.

Årsagen er enkel: Mange af de ældre årgange går på pension, og det kan de nuværende, små ungdomsårgange ikke kompensere for. Slet ikke med et årligt optag på kun knap 80 unge på de bornholmske erhvervsuddannelser.

Det er en udfordring, der ikke løser sig selv. Derfor arbejder aktørerne (se bokse, red.) bag projektet Faglært er Fedt, hvis forløber var Bornholmermodellen, benhårdt på at oplyse alle unge om de mange uddannelsesmuligheder, der er ved at gå i en faglært retning med fokus på det, som sker i virksomhederne - både under men også efter uddannelse. Indsatsen består

desuden i at supportere virksomhederne i at tiltrække de unge. Målet er at sikre fremtidens arbejdskraft til gavn for både de unge, erhvervslivet og hele Bornholm.

”Året 2020 var igen et rekordår for antal af indgåede uddannelsesaftaler for elever med bopæl på Bornholm, og den ære tilfalder alle aktører, der er involveret i dette arbejde. Det er en lille, men vigtig stigning, og fra alle sider var der stor velvilje til at holde momentum og fortsætte kampen for at sikre flere unge faglærte på Bornholm”, siger projektkonsulent Klaus Werner.

Vi har brug for mange forskellige fagligheder

Allerede nu er manglen på arbejdskraft en stor og bred udfordring på Bornholm. Det gælder i byggeriet, detailhandlen, på hospitalet, i ældreplejen, i produktionsvirksomheder og normalt også i industrien, hvilket Coronas indtog dog ændrede på. Selvom manglen på faglært arbejdskraft ikke nødvendigvis hænger sammen med muligheden for at få en uddannelse, så er unge på faglærte uddannelser alt andet lige afhængige af, at virksomhederne tager elever ind. Og set i dét lys er der en bred mangfoldighed af muligheder for at få en faglært uddannelse og en læreplads på Bornholm.

Men man ved ikke, hvilke varer der er til salg i købmandsbutikken, hvis de ikke vises frem på hylderne. Især ikke hvis man er ung og ikke har indsigt i det bornholmske erhvervsliv og mulighederne her.

”De bornholmske virksomheder skal gøre sig synlige og samtidig så attraktive, at bornholmske unge - og unge fra resten af landet - vælger dem positivt til. For så er der endnu større sandsynlighed for, at de unge bliver boende og arbejder på Bornholm - også selvom et skoleforløb foregår på Sjælland”, siger Klaus Werner og fortsætter:

”Men mange unge ved slet ikke, hvor mange forskellige uddannelsesmuligheder, vi har på Bornholm. Og pointen er jo, at vi har brug for mange forskellige fagligheder – ikke mange af samme slags. Opbygningen af den faglige diversitet starter med, at de unge oplyses om deres muligheder og skaber forbindelse og dialog mellem dem og virksomhederne”, siger han og oplyser, at der i dag ikke findes en fælles portal, der kortlægger alle fag og uddannelsesmuligheder, på Bornholm.

Fremtidens arbejdskraft er ALLES ansvar

Faglært er Fedt har også fokus på det store frafald blandt de unge i lære, hvilket gælder hele 43 procent af de unge (på alle erhvervsuddannelser, for hele uddannelsesforløbet og i hele landet, red.). Ifølge Klaus Werner er det ikke svært at se, at det frafald er alt for højt. Derfor er udarbejdelsen af bornholmske tal for frafald i gang, for frafald er spild af vigtige ressourcer, mener han.

”Vi skal hjælpe de unge og virksomhederne med at styrke deres samarbejde og få de virksomheder, som lykkes godt med dette, til at dele ud af deres erfaringer”, siger Klaus Werner.

70 bornholmske virksomheder har allerede meldt ind, hvad de skal bruge af elever og lærlinge i 2021. Men arbejdet med at engagere de lokale virksomheder i styrkelsen af optaget på de faglærte uddannelser stopper ikke dér. Selvom det er svært at spå om fremtiden i denne tid, ved de fleste af virksomhederne godt, at investeringen i fremtidens arbejdskraft er afgørende for Bornholms fremtid, og derfor opfordrer han flere virksomheder til at melde sig på banen og tage en elev eller lærling.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG



Fotos: 1437/Nikolaj Beyer og BCB





Fotos: 1437/Nikolaj Beyer

i Om projektet:

- Det overordnede mål er at sikre Bornholms fremtidige handels- og byliv.
- Partnerskabet er et samarbejde mellem lokale handelsstandsforeninger, Bornholms Regionskommune, Erhvervshuset Hovedstaden, Dansk Erhverv og Business Center Bornholm.
- Projektet er støttet med 5 millioner kroner fra EU's Socialfond og 1,4 millioner kroner fra de decentrale erhvervsfremmemidler samt 1,6 millioner kroner fra BRK

GEIG - Genstart Erhverv i Gadeplan: Udvikling af kompetencer og netværk skal styrke detailhandlen

Under nedlukningen i 2020 oplevede Bornholm, hvordan en ø uden detailhandel og serviceerhverv tog sig ud. Det scenarie ønsker ingen skal være fremtidens hverdag. Derfor har BCB sammen med flere aktører søsat projektet GEIG - Genstart Erhverv i Gadeplan, hvor målet er at udvikle kompetencerne hos Bornholms mange detailbutikker, serviceerhverv og mindre virksomheder – og at skabe et netværk, hvori de kan samarbejde og støtte hinanden.

■ Det handler om udvikling, forankring og fællesskab, når holdet i projektet GEIG – Genstart Erhverv i Gadeplan - arbejder på at støtte udviklingen i Bornholms detailhandel, serviceerhverv og mindre virksomheder. Inspirationen kommer fra et lignende projekt på Sydfyn og udspringer af, at en større del af den bornholmske detailhandels kunder handler online, hvilket blev forstærket af pandemiens indtog. Det skal det lokale handelsliv indtænke i deres fremtidige handelsstrategier – og det kræver hjælp til selvhjælp.

Lokal opbakning og finansiering af GEIG var på plads i efteråret 2020, og resten af 2020 blev effektivt brugt på at udvikle projektet, besøge potentielle deltagere, samt ansætte projektets medarbejdere. Projektet har pt. 51 deltagende virksomheder – men der er plads til 100. Den mulighed kan flere altså med fordel gøre brug af, siger erhvervschef Christa Lodahl.

”Overordnet handler projektet om at sikre Bornholms fremtidige handelsliv – til glæde for både bosiddende, besøgende og tilflyttere. Projektet fokuserer på den udvikling, de medvirkende virksomheder er nødt til at igangsætte, for at følge med den digitale udvikling, inden for alt fra salg og kommunikation til bogholderi og håndtering af ordrer”, siger hun og minder om pandemi-nedlukningen og værdien af et levende butiks- og handelsliv på Bornholm.

”Hvis du gerne vil have, at butikkerne er her i morgen, så brug dem i dag, siger man. Nu bistår vi dem også i at udvikle sig, så de er fit for fight til morgendagens udfordringer”, siger hun.

Endelig noget for os

Cindie Dahl Hiort er projektkoordinator på GEIG og har siden årsskiftet arbejdet sammen med resten af projekt-teamet for at støtte deltagerne, der geografisk fordeler sig over hele Bornholm og fagligt dækker alt fra optikere og børnetøjsforretninger til cykelhandlere og frisører. Hun møder kun taknemmelighed og optimisme ved sine individuelle sparringsmøder.

”Mange har længe haft lyst til at komme i gang – uden helt at vide hvordan og uden at kunne finde tiden til det – og de er lettede over, at nogen træder til og helt konkret hjælper med at lave en plan. Mange er også glade for at blive set og hjulpet. Endelig er der noget ’for os’, som mange udtrykker det”, fortæller hun.

I en hverdag med mange forskellige ’kasketter’ på kan det som selvstændig være svært at finde tid og overskud til udvikling. Især hvis man ikke helt er klar over, hvilken udviklingsretning der er den rette. Formen i projektet er derfor at tage udviklingstrinene et ad gangen og træne og implementere det nye, før næste skridt, forklarer Cindie Dahl Hiort.

”Vi hjælper dem med at handle på det, der halter mest akut, så de ikke skal rumme ’det hele’ på én gang. Mange er glade

for et fokus på grundlæggende digitalisering, ny forståelse for kundeadfærd og kunderejse, space management af den fysiske butik, opgradering af den eksterne kommunikation, brug af sociale medier og andet. De får med andre ord en personligt sammensat værktøjskasse og træning i at bruge den”.

En åben ø kræver liv

Målet er et levende øsamfund med åbne, velfungerende butikker og et levende detailliv. Det er dels en stor del af det at bo på Bornholm – men også en stor del af det at kunne få lyst til at flytte til Bornholm.

Samtidig handler det om at støtte op om nogle af de erhverv på Bornholm, der har mange ansatte, forklarer Christa Lodahl.

”Jeg håber, at dette projekt kan være fundament for den videre udvikling af vores detailerhverv her på Bornholm. Et strategisk fællesskab, der kan samle deres ressourcer til at sætte projekter i gang og bruges til at tale den fælles sag. Ikke by for by eller branche for branche – men som en samlet detailbranche. Det er der brug for ressourcer til, og derfor er handelsstandsforeningerne alene ikke nok, for de erhvervsdrivende har ikke tid til overs til at rykke på større tiltag efter arbejdstid”, siger hun og understreger:

”Men med et projekt som dette sker der noget, fordi der følger ressourcer og midler med – til hele Bornholms bedste. To år er desværre bare for kort tid, selvom teamet bag projektet virkelig har presset processen, så derfor vil vi arbejde på en forlængelse af projektet”.



Tekst: Louise Skøtt Gadeberg / Foto: Martin Thaulow, Good People

3 skarpe til Rune Holm i Tilflytterservice

1. Hvordan er året 2020 gået i Tilflytterservice?

”Der var et par måneder i foråret, hvor folk mere tænkte på ’at overleve’ den nye corona-hverdag end på at flytte til Bornholm. Men så kom der fuld fart på, måske bl.a. fordi nogle mennesker blev trætte af at sidde i deres lejlighed og gerne ville ud af byen. At mange medarbejdere og ledere tillige har opdaget, at det fungerer fint med at arbejde hjemmefra, styrkede også interessen for at flytte til Bornholm. 2020 blev et rekordår for Tilflytterservice, hvor vi har rådgivet 596 tilflyttere og været i dialog med 462 nye familier. På grund af mange faktorer er vi for første gang siden 2003 flere indbygger på Bornholm, helt præcis 85 flere ved årets udgang, end året før.”

2. Hvorfor er en indsats som Tilflytterservice vigtig for Bornholm?

”Mange kommuner kæmper om de samme mennesker – dem, der gerne vil flytte ud af byen. Derfor er det vigtigt, at potentielle tilflyttere føler sig velkomne her og rent faktisk får hjælp i den store og ofte årelange proces, det er at skulle træffe beslutningen om at flytte. Her er det afgørende, at man kan ringe og få en samtale med nogen, der kender området og kan gøre en mere tryk. Vi har pt. en udfordring i af finde boliger nok til tilflytterne – og selvfølgelig også en stor opgave i at matche jobprofiler med ledige jobs. Men det er netop det, vores arbejde handler om: At få tingene til at gå op i en højere enhed. Lige nu bakker 60 virksomheder og Bornholms Regionskommune økonomisk op om Tilflytterservice”

3. Hvad kommer 2021 til at byde på for Tilflytterservice?

”Vi tror på endnu et rekordår med mange tilflyttere. Vi er allerede i plus med 65 indbyggere i januar måned, så den udvikling bliver spændene at følge. Vi er igen begyndt at afholde de efterspurgte tilflyttercafeer i København, for 31 % af tilflytterne angiver netop dette live-møde som dét, der gjorde, at de traf den endelige beslutning om at flytte herud i Østersøen. Vi planlægger også at skrue op for markedsføringen af Bornholm som landets bedste hjemmearbejdsplads, samtidig med at vi fokuserer på at skaffe kvalificeret arbejdskraft til vores lokale virksomheder – vejen til det bornholmske arbejdsmarked kan starte med en flytning – og så med tiden et lokalt job. Så hvem ved – måske bliver det den forfærdelige Covid-19, der hjælper os i mål med at blive 42.000 bornholmere i år 2028. Vi her på holdet er i hvert fald klar”

3 skarpe til Travis Lind Thornton på projektet Bornholm Ud i Verden

1. Hvorfor er dette projekt vigtigt for bornholmske virksomheder?

”Målet med Bornholm Ud i Verden er at styrke de lokale virksomheders evne til at gøre sig gældende i en national og international kontekst, fordi både Bornholm og Danmark kan være for små markeder for nogle produkter. Det gør vi bl.a. ved at optimere deres forretningsudvikling, salgsplatform og produkter. Det starter med en strategisk kortlægning af, hvordan virksomhederne bedst udnytter deres potentiale som grundlag for vækst, og senere er arbejdsprocessen forankret i løbende 1:1-sparring med BCB og Erhvervshuset samt erhvervsfremmesystemets mange nationale og internationale specialister”.

2. Hvilke resultater har I oplevet indtil nu?

”Et eksempel på, at denne proces fungerer godt, er Alex Grut fra Nexø, grundlægger af Pure Bites. Han havde en drøm om at starte et firma, der lavede organisk, sund slik. Via projektet fik han skærpet sin markedsføring og kommunikation, og han siger blandt andet, at ”sparringen gav mig et meget intenst fokus på, hvad der var den vigtigste og nødvendige handling i min forretningsudvikling, samt afklaring ift. bedste beslutninger med henblik på return of investment”. Mit indtryk er, at mange har haft gavn af sparring til udvikling og eksekvering af langsigtede strategier – og det er godt for både den enkelte virksomhed og for Bornholm som erhvervsø”.

3. Hvad kommer 2021 til at byde på for Bornholm Ud i Verden?

”Det er stadig muligt for flere virksomheder at komme ombord og udvikle sig. Det er aldrig for sent at blive bedre til det, man gør. Siden projektet startede i 2016, har 30 bornholmske virksomheder været med. De har hver især udvalgt en eller to must-win-kampe, der ofte har krævet nye færdigheder uden for virksomhedsejerens faglighed. Disse opgaver har private virksomheder haft mulighed for at byde på, og virksomhederne har dermed fået ekstern ekspert-hjælp til en værdi af op til 100.000 kroner mod et deltagergebyr på 10.000 kroner. Det fantastiske tilbud kan sagtens være interessant for flere bornholmske virksomheder her i andet kvartal, selvom indsatsen ophører til sommer”.



Tekst: Louise Skøtt Gadeberg / Foto: Anders Beier

5 fokusområder i 2021

Året bliver grønt og digitalt, men det bliver også så meget andet, siger erhvervschef Christa Lodahl.

BCB har mange bolde i luften, og her er fem eksempler på fokusområder i 2021.

GEIG - Genstart Erhverv i Gadeplan:

"Projektet er allerede godt i gang, og mange steder er virksomhederne i gang med at udvikle nye kompetencer, der skal fremtidssikre deres forretning. Her er digitalisering et nøglebegreb i den nødvendige udvikling, hvilket mange har opdaget under pandemien. Udgangspunktet tages i deltagernes behov, hvorfor handlingsplanen og ikke mindst prøvehandlingerne og nye tiltag tilpasses den enkelte virksomheds behov – og det virker. Jeg forventer mig meget af projektet i 2021, og vi vil arbejde på at få forlænget den toårige projektperiode".

Digitalisering

"Digitalisering kommer generelt til at fylde meget på flere planer i 2021. Dels via projektet GEIG, men også generelt i erhvervslivet. Der er mange aspekter i en gennemgribende digitalisering af virksomhederne i et øsamfund som det bornholmske. Hver tredje af arbejdsstyrken går på pension over de næste 15 år, og vi vil dermed miste ca. 250-300 medarbejdere på det bornholmske arbejdsmarked om året. Samtidig optages der årligt kun cirka 80 unge på erhvervsuddannelserne. Den udfor-

dring skal vi tage alvorligt, og en del af løsningen er et fokus på digitalisering af processer, forretningsgange og andet, så vi kan gøre bedre brug af de 'kloge hænder'. Det er svært at indkredse konkret, hvad der kan og skal digitaliseres. Vi er derfor nødt til at kigge alle aspekter af vores virksomheder efter i sømmene".

Tilflytning:

"Tilflytning – og dermed tiltrækning af kompetencer, sker ikke af sig selv eller er gjort med en hjemmeside og en pjece. Tilflytning, der virker, er en håndholdt, insisterende og vedvarende indsats, og derfor fortsætter dette vigtige arbejde i 2021. Side-løbende hermed arbejdes der på en langsigtet strategi og finansiering for Tilflytterservice, så vi kan sikre et perspektiv og en indsats, der rækker ud over årsskiftet".

Energi-ø:

"Mange har store forventninger til Bornholm som energi-ø, men vi er nødt til at gøre et forarbejde for at blive helt klar til at kunne gribe denne mulighed for udvikling. Dels jobmæssigt, dels qua de mange afledte effekter. Derfor vil vi i år præsentere

nogle tilbud til de lokale virksomheder, så de kan klargøre sig til at tage del i udviklingen. Det kan f.eks. handle om ISO-certificeringer og andet praktisk, samt et generelt fokus på synergier mellem større og mindre virksomheder".

Bæredygtighed:

"Grøn omstilling vil også fylde meget i 2021. Vores ambition her på Bornholm er at være førende på den bæredygtige omstilling, bl.a. via projektet Bæredygtig Bundlinje Bornholm og vores samarbejde med Gate 21. Vi har blandt andet fokus på bæredygtig ledelse, produktion og markedsføring. Altså, hvordan man konkret implementerer både social, økonomisk og ressourcebesparende bæredygtighed i henholdsvis ledelsen, organisationen og produktionsvirksomheden samt i markedsføringen af virksomhederne. Det vil vi gøre gennem Inspirerende arrangementer, workshops og virksomhedsforløb – med udgangspunkt i behovene hos Bornholms virksomheder".

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

Økonomioversigt 2017, 2018, 2019, 2020 og 2021

INDTÆGTER	Regnskab 2017	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Budget 2021
Kontrakt m/tidl.Bhs.Vækstforum - fra 2019=BRK/Regionale	3.318.250	3.360.500	3.024.450	3.024.450	
Kontrakt med Bornholms Regionskommune	2.042.000	2.068.000	2.068.000	1.237.730	4.309.174
Kontrakter om administration af fonde o.lign.	107.000	100.000	63.000	63.000	63.000
Tilskud fra bornholmske virksomheder	264.430	278.300	238.100	255.725	250.000
Projekter	72.046	60.970	90.092	-30.174	265.000
I ALT INDTÆGTER	5.803.726	5.867.770	5.483.642	4.550.731	4.887.174
UDGIFTER					
Lønninger og øvrige personalerelaterede omkostninger	3.858.136	4.038.672	3.628.283	3.203.177	3.383.201
Eksterne konsulenter erhvervsservice	750.773	694.530	511.267	283.713	470.000
Markedsføring	560.212	630.066	469.863	412.652	430.000
Administrative udgifter	381.294	328.490	381.144	318.840	445.000
Udgifter til lokaler og vedligeholdelse	152.568	160.579	153.250	139.603	150.000
Renter	9.479	6.356	6.619	4.645	7.500
I ALT UDGIFTER	5.712.462	5.858.693	5.150.426	4.362.630	4.885.701

RESULTAT	91.264	9.077	333.216	188.101	1.473
Egenkapital ved udgangen af året	494.358	503.435	836.650	1.024.751	1.026.224



Business Center Bornholm blev etableret i 2008

BCB's målsætning er i henhold til vedtægterne at medvirke til at skabe vækst i det bornholmske erhvervsliv til størst mulig gavn for hele det bornholmske samfund.

BCB's formål har også i 2020 været at udmønte Regionskommunens erhvervsudviklingsstrategi i praktisk erhvervsfremme og -service.

Ud over det bornholmske erhvervsliv har Business Center Bornholm i 2020 haft samarbejde med andre erhvervsfremmeaktører, konsulenter, pengeinstitutter, advokater, revisorer, øvrige private rådgivere samt institutioner og organisationer.

Disse samarbejder er af stor betydning for BCB's arbejde i dagligdagen, og vi vil her i beretningen gerne sige alle en stor TAK for dette.

En særlig tak til Bornholms Regionskommune, som har finansieret hovedparten af vores virke.

Og sidst, men ikke mindst, også en stor tak til vores private tilskudsgivere, se nærmere i vores annonce på bagsiden.

TAK

I 2020 bidrog 69 bornholmske virksomheder til, at der blev endnu mere lokal erhvervsservice. Det vil vi gerne sige MANGE TAK for!



Business Center Bornholm

Landemærket 26, Rønne, telefon 56 95 73 00
www.businesscenterbornholm.dk

Business Center Bornholm er indgangsportalen til virksomhedsvejledning og lokal erhvervsservice. De bornholmske virksomheder har således adgang til lokale konsulenter, der yder kompetent vejledning og sparring til både ledere og medarbejdere. Målet er at medvirke til at skabe vækst i det bornholmske erhvervsliv – til størst mulig gavn for hele det bornholmske samfund. Dette gøres blandt andet ved at styrke de bornholmske virksomheder, så de er kvalificerede til at klare både nutidens og fremtidens udfordringer.

