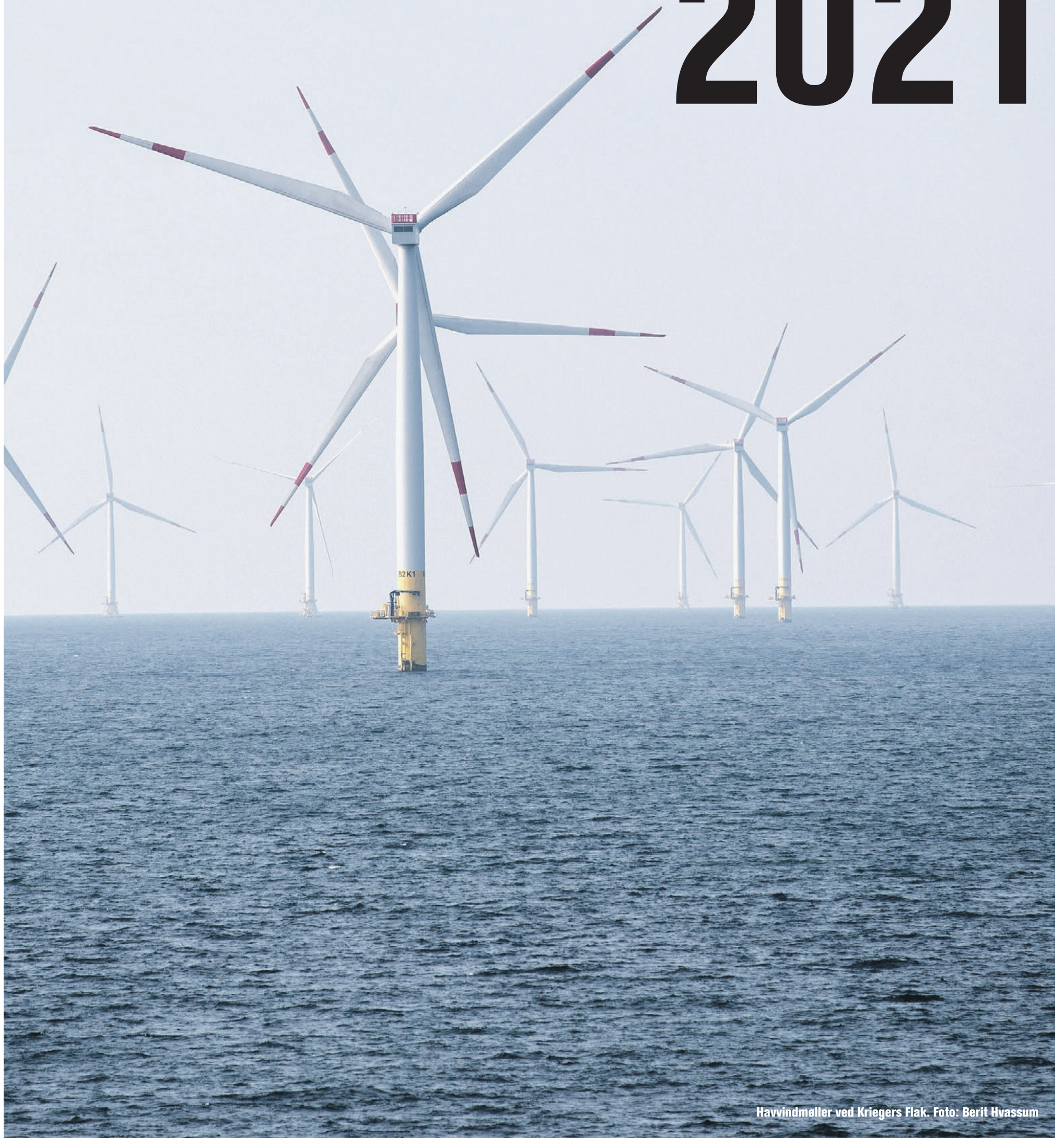




Business Center Bornholm

Repræsentantskabsmøde 2022

ÅRSBERETNING 2021



Havvindmøller ved Kriegers Flak. Foto: Berit Hvassum



Velkommen

til BCB's årsberetning for 2021
hvor vi præsenterer nogle af vores
mange indsatser i det forløbne år.

■ Travle tider for de bornholmske virksomheder har betydet stor efterspørgsel på sparring og vejledning – både i form af fælles arrangementer, deltagelse i projekter og som individuelle sparringsmøder.

BCB har afholdt 30 arrangementer – nogle som workshops, andre som "åbne" gå-hjem-møder. Vi har afholdt 363 individuelle kundemøder og været i kontakt med 165 virksomheder. 75 procent af disse virksomheder er henvist videre til mere specifik rådgivning eller sparring hos enten private rådgivere, hos erhvervshuset, andre erhvervsfremmeaktører eller vidensinstitutioner.

Sidstnævnte tal viser, at den nye erhvervsfremmestruktur virker og er kommet til sin ret i 2021. Det er blevet lettere lokalt at få adgang til nationale virksomhedsprogrammer og specialiseret hjælp, og mange har fået øjnene op for, hvad den bornholmske erhvervsfremmestruktur kan og skal.

De fleste projekter, som har kørt i BCB-regi i 2021, fortsætter i 2022 – af den simple årsag, at de virker og er efterspurgt. Det gælder f.eks. både Bæredygtig Bundlinje Bornholm, Faglært er Fedt og Genstart Erhverv i Gadeplan. Sidstnævnte skal styrke og sikre vores handelsliv, så vi kan opretholde liv og aktivitet i vores bymidter til glæde for os der bor på Bornholm og de mange gæster, som besøger øen. Også Tilflytterservice fortsætter – nu på en firårig bevilling – med fokus på at tiltrække arbejdskraft og dermed tilflyttere til Bornholm. Det glæder mig, at både politikere og virksomheder har bakket op om dette.

Projektet Klar til EnergiØ Bornholm fortsætter også i 2022, hvilket er vigtigt. Mange bornholmske virksomheder har gode muligheder for at fungere som underleverandører til den hastigt voksende offshore-industri i Østersøen, men det kræver god forberedelse i form af certificering og opkvalificering. Her er Klar til EnergiØ et stærkt tilbud.

Der er både mange muligheder og mange udfordringer forude for de bornholmske virksomheder – muligheder i den grønne omstilling og Bornholms fremtid som energio. Udfordringer med mangel på arbejdskraft og behov for øget tilflytning. Vi i BCB vil gøre vort bedste for at understøtte virksomhedernes udvikling til gavn for hele det bornholmske samfund.

God læsning – og godt 2022.

Karen Bladt

Formand for Business Center Bornholms bestyrelse og Bornholms Erhvervsråd

Business Center Bornholm i 2021: Rettidig omhu vendte udfordringer til muligheder

Pandemi-udfordringer, energiø-potentialer og muligheden for at sikre et 'Østersøens grønne energifyrtårn' krævede fokus og vedholdenhed i BCB i 2021. Sideløbende har projektføreløb og individuel sparring været eftertragtet af både nye og velkendte, lokale virksomheder. Det hele med en rød tråd af lokalkendskab og medansvar.

■ 2021 blev året i Business Center Bornholm, hvor effekten og kvaliteten af den nye erhvervsfremmestruktur for alvor kom til sin ret efter år med indkøring. Det var kærkomment i en tid med pandemien åndende i nakken, og hvor 2021 fortsat bød på store udfordringer for mange lokale virksomheder. Det har i BCB betydet en stor efterspørgsel fra lokale virksomheder i alle størrelser på at være med i relevante projektføreløb og på individuel sparring, forklarer erhvervschef Christa Lodahl.

"Vores kendskabsgrad er øget markant, og flere har fået øjnene op for, hvad det bornholmske erhvervsfremmesystem kan og skal, oven på den nye erhvervsfremmestruktur, der kom i 2019. Det er i løbet af 2021, den nye struktur for alvor har rodfastet sig, og det er blevet tydeligere for virksomhederne, hvad de kan bruge os til og hvordan vi er én indgang til det nationale erhvervsfremmesystem", fortsætter hun.

Der er ikke så langt til København længere, og med den af pandemien afledte opgradering af de flestes digitale adfærd er mange ting blevet mere tilgængelige.

"Mange barrierer er brudt ned, og mange virksomheds-ejere og -ledere er klar over, at det ikke er afgørende, om de får den rette hjælp hos BCB, Erhvervshuset i København eller den lokale filial, hos andre erhvervsfremmeaktører eller ved private rådgivere. Det afgørende er den integration af muligheder, BCB kan tilbyde virksomhederne, så de med BCB som indgang får et sammenhængende tilbud, der rækker hele vejen rundt om virksomheden", siger Christa Lodahl og tilføjer, at der f.eks. stadig er fordelagtige, økonomiske muligheder for mange at hente i de nationale virksomhedsprogrammer.

"Tag fat i os for en sikkerheds skyld. Mange bliver overraskede over, hvor meget vi kan hjælpe med".

Virksomhederne forbereder sig på Bornholm som energio

Mange bornholmske virksomheder kigger ind i et hav af muligheder for at få del i nogle af de afledte erhvervs-effekter, en hastigt voksende offshoreindustri i farvandet tæt på Bornholm giver. Gevinsten afhænger dog af, at bornholmske virksomheder er klar til at samarbejde med så store aktører, der f.eks. har særlige standarder for sikkerhed. Derfor har arbejdet med at blive Klar til EnergiØ, som det konkrete projekt hedder, fyldt meget i 2021.

"Det nytter ikke noget, at vi forholder os afventende. Vi er nødt til at gøre vores forarbejde og stå klar og skarpt, når muligheden byder sig. Derfor har vi i 2021 på flere plan arbejdet med at klæde mange slags virksomheder på til at forstå, hvad et samarbejde med offshoreindustrien vil betyde i forhold til f.eks. leverancer, forventninger og regler for sikkerhed", siger Christa Lodahl.

Især ISO-certificeringer omkring arbejdsmiljø, miljø og ledelse er vigtige at have helt styr på, og dem er flere virksomheder i gang med at tilegne sig. Men også mere implicite ting som: Hvordan tænker de store aktører? Kan du levere en kvalitet og en sikkerhed, der gør, de kan have tillid til dig? Hvad lægger de vægt på i den relation?

"Får en virksomhed knækket den kode, kan de store aktører i offshoreindustrien formentlig blive mere villige til at indgå et længerevarende samarbejde. Det handler om at forstå dynamikkerne i store industrier. Det er hårdt arbejde, og man skal ville det", siger Christa Lodahl henvendt til både virksomheder og det bornholmske samfund som helhed.

"Derfor har vi 2021 arbejdet målrettet med at nedbryde potentielle barrierer i samarbejdet med offshoreindustrien på forhånd, så Bornholm som samfund får mest muligt ud af udviklingsmulighederne. Rønne Havn og Offshore Center Bornholm har skabt et fantastisk fundament for denne udvikling, da de tidligt så og handlede på mulighederne, og nu skal vi andre være med til at konkretisere, virkeliggøre og følge til dørs. Der er et væld af ukendte faktorer i det her, men hver dag må vi tage de mulige skridt og sammen blive skarpere og klogere".

Østersøens grønne energifyrtårn

I 2021 opstod også pludselig muligheden for yderligere grøn aktivitet på Bornholm. Et konsortie af private og offentlige aktører på og uden for Bornholm ansøgte derfor Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om en stor pulje midler til at styrke Bornholm som 'Østersøens og Danmarks fyrtårn for udnyttelse af grøn energi fra havvindmøller'. Ansøgningen blev tildelt 27,2 millioner kroner til at virkeliggøre visionen, og dermed er alle skib sat i søen for at igangsætte hovedaktiviteter og mindre projekter i løbet af 2022 og 2023.

"En af hovedaktiviteterne er etableringen af det natio-

Business Center Bornholm

Landemærket 26 · 3700 Rønne · Tlf.: 56 95 73 00
Hjemmeside: businesscenterbornholm.dk
E-mail: info@bornholm.biz

Åbningstider: Mandag – torsdag kl. 8.00–16.00
Fredag kl. 8.00–13.00

Telefontider: Mandag – torsdag kl. 9.00–15.00
Fredag kl. 9.00–13.00



Business Center Bornholms bestyrelse:

Karen Bladt, DI-Bornholm (formand)
Jacob Trøst, kommunalbestyrelsen (næstformand)
Bjarne Hartung Kirkegaard, kommunalbestyrelsen
Linda Kofoed Persson, kommunalbestyrelsen
Kirstine van Sabben, kommunalbestyrelsen
Benny Schou, Høresta
Claus Stamer, Dansk Byggeri

Klaus Holm, LO Bornholm
Liselotte Hjorth, Dansk Erhverv
Inge Prip, Campus Bornholm

Medlem med observatørstatus:

Simon Rahlff Hauptmann, Erhvervsstyrelsen

Kolofon:

- Udgiver: Business Center Bornholm
- Tekster: Louise Skøtt Gadeberg / www.passionkommunikation.dk
- Grafik, layout og tryk: Bornholms Tidende
- Foto: Bornholms Tidendes fotografer



2021 blev året i Business Center Bornholm, hvor effekten og kvaliteten af den nye erhvervsfremmestruktur for alvor kom til sin ret efter år med indkøring.

Christina Lodahl. Foto: Anders Beier/Mindgap



Mange barrierer er brudt ned, og mange virksomhedsejere og -ledere er klar over, at det ikke er afgørende, om de får den rette hjælp hos BCB, Erhvervshuset i København eller den lokale filial, hos andre erhvervsfremmeaktører eller ved private rådgivere. Det afgørende er den integration af muligheder, BCB kan tilbyde virksomhederne

Erhvervschef Christina Lodahl

nale center for udnyttelse af grøn energi fra havvindmøller, der efter planen skal høre hjemme i det gamle elværk i Rønne. Ambitionen er, at stedet bliver et nationalt og internationalt knudepunkt for aktører, aktiviteter og investeringer inden for grøn energi – med det overordnede, langsigtede mål at bidrage til Danmarks grønne omstilling, samt skabe vækst og arbejdspladser på Bornholm”, forklarer Christa Lodahl, der på vegne af BCB har bidraget til ansøgningsarbejdet.

”Når sådan en mulighed opstår, er det med at sadle og ride samme dag. Heldigvis var vi mange aktører, der havde det sådan, og heldigvis lykkedes det. I 2021 har vi derfor brugt en del tid på at være partner i dette samarbejde, fordi det er så afgørende for bornholmske virksomheder og øens fremtid, at vi får Bornholm på det energimæssige landkort. Her vil jeg gerne rette en direkte ros og tak til Søren Møller Christensen, leder af Udvikling og Plan i Bornholms Regionskommune, der i tide så muligheden, tænkte ambitiøst og i høj grad – sammen med sit team af folk – har båret dette igennem”, siger hun og tilføjer:

”Selvom vi ikke har været tovholder på projektet, skal man ikke negligere, hvor meget energi det tager at sætte nye initiativer i søen. Men fremtiden for BCB – og for Bornholm – handler ikke kun om drift men tillige om udvikling og fundament. Derfor har vi prioriteret dette sideløbende med de virksomhedsrettede projekter, som er i gang i 2021, for denne udvikling kan virkelig mange lokale virksomheder hægte sig på både nu og på den lange bane. Og det er også vores ansvar som businesscenter – at bidrage til at sikre fundamentet for fremtiden”.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

1 BCB I TAL 2021:

- 30 arrangementer – nogle som workshops, nogle som ”åbne” gå-hjem-møder
- 559 deltagere til arrangementerne
- Møder med 165 virksomheder fordelt på 363 individuelle møder
- Gennemsnitlig tilfredshed 4,7 for individuelle møder, på en skala fra 0-5 (svarprocent 45)
- Gennemsnitlig tilfredshed 4,3 for arrangementer, på en skala fra 0-5 (svarprocent 44)
- 75% af de virksomheder, BCB har været i kontakt med, er henvist videre til private rådgiver m.fl.
- 14.383 besøgende på hjemmesiden gav over 59.680 sidevisninger
- 2.850 følgere på sociale medier og 2.547 nyhedsbrevs-modtagere
- 595 nye CVR-numre på Bornholm

Tak for samarbejdet

Ud over det bornholmske erhvervsliv har Business Center Bornholm i 2021 haft samarbejde med andre erhvervsfremmeaktører, konsulenter, pengeinstitutter, advokater, revisorer, øvrige private rådgivere samt institutioner og organisationer. Disse samarbejder er af stor betydning for BCB's arbejde i dagligdagen, og vi vil her i beretningen gerne sige alle en stor tak for dette.

En særlig tak for samarbejdet til Bornholms Regionskommune, der har finansieret hovedparten af vores virke som indgangsportal til virksomhedsvejledning og lokal erhvervsservice på kommunens vegne.

Også en stor tak til vores private tilskudsgivere, se nærmere i vores annonce på bagsiden.

Bæredygtig Bundlinje Bornholm i 2021: Op mod 50 virksomheder har gennemført forløbet

■ Find vej til en bæredygtig bundlinje og udnyt dine grønne potentialer, lyder henvendelsen til små og mellemstore virksomheder på Bornholm - inden for turisme, håndværk og fremstilling, herunder fødevarer, når Business Center Bornholm og Gate 21 inviterer dem til at deltage i projektet Bæredygtig Bundlinje Bornholm.

Projektet har på Bornholm været i gang siden 2018, og da Gate 21 er operatør på projektet, har både deltagerne og senior erhvervskonsulent i BCB, Travis Lind Thornton, et tæt samarbejde. Han understreger, at det er gratis at deltage, men at det kræver engagement, motivation og et estimeret forbrug på 100 timer.

”Virksomheden skal udpege en kontaktperson på ledelsesniveau til samarbejdet, og fra projektets side vil der ligeledes blive stillet en kontaktperson til rådighed til at understøtte forløbet. Virksomhedens forretningsmodel sættes under lup og man finder frem til de grønne potentialer, der kan skabe merværdi. Det kan være alt fra energioptimering til bedre udnyttelse af restprodukter eller styrkelse af konkurrenceevnen ift. kundebehov”, forklarer han.

Siden 2018 har op mod 50 virksomheder fordelt på flere hold været i gang med den bæredygtige rejse i projektet. De fleste har gennemført forløbet, og mange er stadig aktive. Fokus har været på ressourcer, forretningsudvikling, branding, bæredygtig ledelse – med andre ord: At arbejde med den grønne dagsorden i praksis og som virksomheds-DNA.

”Virksomhederne er bevidste om, at deres udfordringer ofte taler ind i en bæredygtig kontekst, og derfor er motivationen både nysgerrighed, økonomi og krav fra kunder. Men det er meget komplekst at arbejde med bæredygtighed – du kan løse én udfordring, der gør, at der opstår en ny. Men det er ikke en løsning at vente til alle svar foreligger – for det sker aldrig. Bæredygtig forretningsledelse er en rejse, der aldrig ender, og det skal man se gevinsten i”, siger Travis Lind Thornton og tilføjer:

”En række virksomheder er kommet så godt gennem pro-

“

Siden 2018 har op mod 50 virksomheder fordelt på flere hold været i gang med den bæredygtige rejse i projektet. De fleste har gennemført forløbet, og mange er stadig aktive.

cessen, at de er endt med at ansøge om investeringsstøtte til anlægsinvesteringer på baggrund af f.eks. CO2-besparelser, så på den måde trækker et bæredygtigt fokus udviklingsmidler til Bornholm og til virksomhederne, og begge dele er jo sund fornuft”.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

Certificeringer og brancheindsigt: Bornholmske virksomheder gør sig Klar til EnergiØ

■ Med en hastigt voksende offshoreindustri i den blå baghave kigger mange bornholmske virksomheder ind i et fremtidigt hav af muligheder for at få del i nogle af de afledte erhvervseffekter, som store anlægsprojekter vil medføre.

Mulighederne kan blive enorme, og derfor handler det om at være Klar til EnergiØ, som projektet derfor hedder, forklarer Jørn Pedersen, senior erhvervskonsulent i Business Center Bornholm.

”Vi har fokus på at klæde virksomhederne på til at kunne samarbejde med vindmølle- og offshoreindustrien. Vindmøllefelterne vil få brug for specialiseret assistance i takt med driften efter etableringen, og her kan bornholmske virksomheder agere underleverandører. Det gælder mange forskellige typer virksomheder – og deltagerne er da også alt fra havmiljøvirksomheder til transportvirksomheder, smedevirksomheder, revisorer, entreprenører og mange flere”, fortæller han.

Pointen er nemlig, at denne udvikling vil påvirke hele det bornholmske samfund og vedkommer dermed rigtig mange bornholmske virksomheder.

”Det er afgørende, at vi gør os klar til at kunne honorere de krav og kompetencer, der er essentielle for disse specialisters krav til samarbejdspartnere og underleverandører, så vi kan positionere os til at komme i spil”, siger Jørn Pedersen og uddyber:

”For eksempel er sikkerhed et afgørende parameter inden for offshore og vindmølleindustrien, fordi ulykker ofte kan være både voldsomme og kostbare her. Men det handler også om ISO-certifikater i kvalitet, miljø og arbejdsmiljø og andet, som offshore-virksomhederne kræver som bevis for lokale aktørers leveranceniveau. Til gengæld kan der være en lang fortjeneste og en loyal arbejdsrelation og samarbejde i sigte for virksomhederne”, siger Jørn Pedersen.

Foreløbig har Klar til EnergiØ budt på tre workshops i efteråret i 2021, kick off i januar 2022 omkring ISO-certifikater og lige nu arbejder 10 virksomheder med individuelle forløb omkring processen henimod et certifikat. 20 virksomheder har i alt indtil nu deltaget i forløbet.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

📌 BONUS-INFO:

Der er hjælp at hente, hvis du har brug for en anlægsinvestering for at blive Klar til EnergiØ.

Tal med Jørn Pedersen i Business Center Bornholm for mere viden og hjælp til ansøgning.



Fra venstre mod højre: projektkoordinator Cindie Dahl Hiort, Genstart Erhverv i Gadeplan – projektkonsulent Klaus Werner, Faglært er Fedt – senior erhvervskonsulent Jørn Pedersen – senior erhvervskonsulent Travis Lind Thornton.

Foto: Anders Beier/Mindgap



Oplysning er vejen frem: Både virksomhederne og de unge skal kende deres muligheder

■ Målet i projekt Faglært er Fedt er at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse, da arbejdskraft er en stor udfordring på Bornholm – eller i det mindste at få de unge til at vælge bevidst, lyder det fra Klaus Werner, projektkonsulent for Faglært er Fedt i Business Center Bornholm.

Året 2021 har budt på både kampagner, oplysning til de unge og dialog med over 140 bornholmske virksomheder, fortæller han.

”Vi har produceret videoer med lærlinge og virksomhedsejere, der har kørt på sociale medier og TV2/Bornholm og TV-2PLAY, og vi har i efteråret afviklet en kampagne i samarbejde med fem smedevirksomheder på Bornholm for at promovere faget og uddannelsen – på opfordring af Ole Almeborg A/S. Alle smedevirksomheder fik muligheden for at være med, og det sagde Brdr. Anker Hasle ApS, KH Maskinfabrik ApS, Beck Pack Systems A/S og JENSEN Denmark A/S ja til. Kampagnen bød på både uddannelsestillæg i Bornholms Tidende, videoer til sociale medier, virksomhedsbesøg for eleverne i grundskolen osv. Desværre stærkt udfordret af Corona”, forklarer han og understreger:

”Pointen med det hele er oplysning, oplysning, oplysning. Hvordan skal de unge vælge nuanceret, når de ikke kender til halvdelen af de 59 erhvervsfag, der er i bornholmske virksomheder. Hvad laver f.eks. en automatiktekniker, en plastmager, en kølemontør osv. Det aner de unge ikke, og det er jo fair nok. Derfor er det projektets opgave at oplyse de unge via målrettede indsatser, så en hel verden åbner sig for dem”.

Men også virksomhederne skal oplyses, for et godt lærlinge-forløb går to veje og er også afhængig af en mester og en virksomhed, der leverer det, et moderne lærlinge-forløb kræver, siger Klaus Werner.

”Vi har produceret en brochure om det gode lærlinge-forløb

sammen med Karin Topsøe Larsen, seniorforsker i CRT, med udgangspunkt i hendes rapport om erhvervsuddannelser og arbejdskraft i yderområder. Mange virksomheder på Bornholm er gode til at have lærlinge, men nogle trænger til en hjælpende hånd, selvom der ikke findes én rigtig måde at gøre det på”, siger han og eksemplificerer:

”Det handler om faglig feedback, løbende samtaler, nær tilknytning til en mester, at arbejdstøj er klar fra første dag, at den unge ikke er overladt til sig selv i hverdagen, at der reflekteres konstruktivt over den unges arbejdsindsats osv. Disse ting er et godt sted at starte for at sikre et kvalitetsforløb for den unge”.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

i FAKTA OM FAGLÆRT ER FEDT:

- Faglært er Fedt var i dialog med 142 bornholmske virksomheder om deres optag af elever og lærlinge i 2021.
- 121 virksomheder blev promoveret på projektets hjemmeside med deres oplysninger.
- Målet for 2022 er at nå 200 bornholmske virksomheders oplysninger på hjemmesiden.
- I 2021 blev der indgået 322 uddannelsesaftaler for elever med bopæl på Bornholm.
- 598 elever og lærlinge havde en igangværende uddannelsesaftale i en bornholmsk virksomhed pr. 1. januar 2022.
- Af de 598 elever og lærlinge er 312 over 25 år og 286 under 25 år. De 598 elever og lærlinge er fordelt indenfor 59 forskellige erhvervsuddannelser.

Kilde: Faglært er Fedt

Erhvervsdrivende i gadeplan: Forståelse og dialog er vejen til udvikling

■ Et Bornholm uden et rigt handelsliv og et mylder af mindre erhverv i gadeplan ville være en tam oplevelse. Tidligere har BCB ikke haft et tiltag, der var fuldt og helt målrettet de små erhvervsdrivende i gadeplan, men det har projektet Genstart Erhverv i Gadeplan siden starten af 2021 ændret, forklarer Cindie Dahl Hiort, projektkoordinator i Business Center Bornholm.

”Projektet har fra starten haft fokus på at hjælpe de mindre erhverv i gadeplan på deres præmisser. Det har hurtigt vist sig, at de har haft aller mest brug for sparring om deres virksomhed og alle de beslutninger og udfordringer, de står alene med. Alt fra butiksindretning, branding og sociale medier - til hvad de overhovedet skal gøre ved deres mål og drømme”, fortæller hun og tilføjer:

”Mange mindre virksomheder har virkelig rykket på egen udvikling under Corona og taget det alvorligt, som pandemien har gjort ved forbrugeradfærden. Mange har arbejdet for en øget digital forståelse, en optimering af den fysiske oplevelse, strategisk virksomhedsudvikling, opdatering af et visuelt univers, branding og selvfølgelig salg”, siger Cindie Dahl Hiort.

Alle disse tiltag skal gennemtænkes, udarbejdes og implementeres, mens ordrebogen er fuld fra morgen til aften - i en i øvrigt uforudsigelig hverdag. Derfor er en hjælpende tovholder vejen frem kombineret med dialog og forståelse.

”Vi har bl.a. gjort brug af sidemandsoplæring og mikromentor, der sørger for, at den deltagende virksomhed får hjælp fra en ekstern, privat rådgiver til f.eks. et håndgribeligt problem eller til at implementere viden bedst muligt i lige netop deres forretning. Deltagerne får derved en-til-en-vejledning eller oplæring, så de fremover selv kan bruge den konkrete viden eller de relevante redskaber og dermed i endnu højere grad styrke deres virksomhed”, siger Cindie Dahl Hiort.

Netop det at blive set og anerkendt for at være en af grundstenene i det bornholmske hverdagsliv og turistliv er mange af deltagerne glade for.

”De er taknemmelige for de målrettede tiltag, f.eks. workshops afholdt før butikkernes åbningstid, og de giver udtryk for, at de føler sig mødt, samtidig med at de får hjælp til udfordringer, de ikke vidste, de havde, da vi kom ind ad døren”.

Projektet fortsætter hele 2022 og workshoprækken for første halvdel af året er på plads - og det samme er inspirationsoplæg og foredrag med bl.a. fokus på fremtidens forbruger, ledelse, uddelegering, bæredygtighed mm.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG

Vi vil være flere: Tilflytterservice arbejder videre de næste 4 år

Med en firårig bevilling i hus er arbejdsindsatsen i Tilflytterservice, hvor fokus er på at skaffe mere arbejdskraft og dermed flere tilflyttere til Bornholm, nu sikret et langsigtet perspektiv. Efter en solid indsats for netop at sikre langsigtede rammer for indsatsen, takker styregruppens formand af og overlader trykt roret til nye kræfter.

■ Et faldende befolkningstal på Bornholm havde længe været en udfordring, da en fremsynet bestyrelse i Bornholms Brand i 2014-15 drøftede de strategiske forhold omkring Bornholms Brand A.m.b.a. og dettes engagement på Bornholm. Her blev det blandt andet diskuteret, hvordan Bornholms Brand kunne være med til at løse denne udfordring med et faldende befolkningstal.

Ideen gik på - sammen med andre aktører på øen - at skabe en proaktiv indsats for at præge tilflytningen i en positiv retning ved at tage højde for de mange iboende elementer omkring tilflytning, bl.a. job, bolig, økonomi, transport/pendling mm.

Det arbejde meldte både Bornholms Regionskommune, E.S. og A. Larsens Legat, Sparekassen Bornholms Fond og virksomhederne JENSEN Denmark A/S, A. Espersen A/S, det daværende Færgen, det daværende Østkraft, Victor Vask A/S og Bornholms Tidende sig ind i.

"Allerede på de første møder var der bred opbakning til en fælles privat/kommunal indsats med fokus på en række initiativer, som skulle understøtte tilflytningen til Bornholm. Der blev nedsat en projektgruppe, som jeg var tovholder på, og arbejdet mandede ud i, at vi i slutningen af 2015 kunne ansætte en tilflytterkonsulent", fortæller den daværende og netop afgangende formand for styregruppen, Morten Holten, direktør i Bornholms Brand, der roser indsatsen fra BCB og holdet bag Tilflytterservice i tilflytterarbejdet.

Nu, hvor arbejdet med at bistå de løbende ansøgninger om kommunal støtte for at sikre fremtiden for Tilflytterservice, er på plads, er det et godt tidspunkt at takke af og overlade roret til nye kræfter, siger Morten Holten.



Morten Holten har virkelig bidraget med et stort arbejde for at føre Tilflytterservice videre fra den oprindelige tanke og frem til et mere sikkert fundament i dag. Det kan hele Bornholm takke ham for", siger Benjamin Schou, centerdirektør i Nykredit Rønne, om den afgangende formand.

Den afgangende formands indsats møder stor ros fra den nye formand, Benjamin Schou, der er 33 år, centerdirektør i Nykredit i Rønne, gift, far til to børn og bosat i Rønne.

"Morten Holten har virkelig bidraget med et stort arbejde for at føre Tilflytterservice videre fra den oprindelige tanke og frem til et mere sikkert fundament i dag. Det kan hele Bornholm takke ham for. Nu har han valgt at give plads til nye kræfter, og jeg har derfor ydmygt takket ja til opgaven", siger Benjamin Schou.

Han blev oprindeligt inviteret med i styregruppen efter tidligere at have ytret sin bekymring omkring fremtiden for Tilflytterservice i et åbent brev til Kommunalbestyrelsen, som blandt andet blev bragt i Bornholms Tidende i den tid, hvor det kommunale tilskud var uvist.

"Jeg er vendt hjem til Bornholm i 2014 og med livet som fuldtidsbornholmer følger lysten til at involvere sig i lokalsamfundet og forsøge at gøre en forskel. BCB og Tilflytterservice har allerede leveret en stor arbejdsindsats i tilflytterarbejdet, og det vil jeg gerne bidrage til. Vi har gang i så mange enestående tiltag på Bornholm, og den medvind vil jeg gerne bidrage til. Derfor glæder jeg mig til samarbejdet med styregruppen, virksomhederne, Bornholms Regionskommune, fondene og alle andre, der måtte have lyst til at bidrage til denne vigtige indsats", slutter han.

■ TEKST: LOUISE SKØTT GADEBERG



Nu, hvor arbejdet med at bistå de løbende ansøgninger om kommunal støtte for at sikre fremtiden for Tilflytterservice, er på plads, er det et godt tidspunkt at takke af og overlade roret til nye kræfter, siger Morten Holten. Foto: Jacob Jepsen



Jeg er vendt hjem til Bornholm i 2014 og med livet som fuldtidsbornholmer følger lysten til at involvere sig i lokalsamfundet og forsøge at gøre en forskel", siger Benjamin Schou, centerdirektør i Nykredit Rønne. Foto: Nykredit

FAKTA OM TILFLYTNING I 2021:

- 459 mennesker er flyttet til Bornholm efter rådgivning fra Tilflytterservice i 2021. I 2020 lå tallet på 590.
- Faldet kan skyldes mange ting, men især manglen på boliger er en udfordring for folk, der vil flytte til Bornholm.
- Især børnefamilier kontakter Tilflytterservice, fordi der her er meget på spil og mange brikker, der skal falde på plads, inden de tør tage springet.
- 66 familier har i 2021 deltaget i 'tilflyttercafe', hvor Tilflytterservice mødes med familierne i København.
- Flere end 96 % af deltagerne i 'tilflyttercafe' er tilfredse eller meget tilfredse med mødet med Bornholms Tilflytterservice
- 16 % af de deltagende i 'tilflyttercafe' fortæller, at det var ved det live møde, de traf den endelige beslutning om at flytte til Bornholm.
- Tilflytterservice havde i 2021 hele 2,7 millioner visninger af bornholmske jobopslag på Facebook-siden 'Næste Stop Bornholm'.
- I de to første måneder af 2022 ligger antallet af henvendelser til Tilflytterservice på niveau med ditto i 2021.

Kilde: Tilflytterservice



Christa Lodahl

om 2022 i Business Center Bornholm

Indgang til alverdens muligheder

”BCB skal i 2022 fortsat arbejde med at tydeliggøre, hvordan vi er indgangen til alverdens muligheder for hjælp i form af sparring, økonomisk støtte og meget mere – både lokalt, nationalt og internationalt. Alle virksomheder på Bornholm skal vide, at vi er til for dem og for at møde deres behov for individuel sparring, workshops, projekter og meget mere – og hvor mange muligheder det nationale erhvervsfremmesystem rummer. Det er nu blevet helt tydeligt for virksomhederne, at deres indgang til den rette hjælp går via os i BCB – uanset om hjælpen så ender med at blive givet i BCB, Erhvervs huset i København eller den lokale filial, hos andre erhvervsfremmeaktører eller ved private rådgivere”

Klar til Energiø

”Arbejdet med at blive klar til energiø vil fortsætte, og vi ønsker, at endnu flere virksomheder skal blive klædt på til at forstå, hvad denne udvikling vil betyde og kræve for at komme med på vognen. Vi vil fortsat have mange virksomhedsrettede indsatser om, hvad vil det sige at indgå samarbejde med offshoreindustrien ift. leverancer, forventninger, regler for sikkerhed osv., og vi vil fortsat hjælpe virksomhederne med alt fra ISO-certificeringer omkring procedurer til ledelse, så vi som ø får mest muligt ud af den her udvikling”

Brede værditilbud

”I Business Center Bornholm vil vi fortsat tilstræbe en bredde i vores værditilbud i form af relevante projekter. Her strækker vores fokus sig vidt og bredt omkring f.eks. tiltrækning af arbejdskraft, praktikpladser, grøn omstilling, iværksætteri, digitalisering, og udvikling af erhvervet i gadeplan. Der er rigtig megen god udvikling i gang på Bornholm, og det er vigtigt for mig, at vi får de for erhvervslivet rigtige initiativer søsat. Vi har mange gode varer på hylderne, og det som vi ikke har, har andre, som vi kan formidle kontakt til”

Østersøens grønne energifyrtårn

”Vi vil fortsat være involveret i arbejdet med at virkeliggøre Bornholm som Østersøens og Danmarks fyrtårn for udnyttelse af grøn energi fra havvindmøller. De 27,2 millioner kroner, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har bevilget, skal bruges klogt og effektivt i løbet af 2022 - og 2023 – og vi ser frem til at være en del af den faktiske etablering af det nationale center i det gamle elværk i Rønne. Og samtidig bliver det et markant fokus at tænke i afledte effekter i forhold til dette nationale og internationale knudepunkt for aktører, aktiviteter og investeringer inden for grøn energi”

Individuel sparring

”Vores individuelle sparring med virksomhederne er behovsdrivne og handlingsorienterede, og det handler derfor i høj grad om at møde virksomhederne, der hvor de er og omkring det, de er udfordrede af. Det handler om at motivere menneskene bag virksomheden til at sætte gang i nye initiativer, så de bagefter står stærkere. Skal vi i BCB lykkes med det, handler det meget om at skabe tillid – for først derefter kan man rykke mennesket. De individuelle sparringsforløb er utrolig efterspurgt, så dem fortsætter vi med i 2022”

Nyt år – nye muligheder

”2021 har igen understreget for os her i BCB, hvor afgørende det er, at vi kan prioritere at rykke på pludselig opståede muligheder, som kan bidrage til stor vækst og muligheder for udvikling i det bornholmske erhvervsliv. Den læring holder vi os for øje i 2022. Ydermere arbejder vi også videre på en konkret videreudvikling af Genstart Erhverv i Gadeplan, så vi fortsat har et målrettet tilbud til de mange erhvervsdrivende i gadeplan. Hos disse virksomheder har vi oplevet en stor lyst og vilje til udvikling, og det vil gerne imødekomme og bakke op om”

TAK

I 2021 bidrog 60 bornholmske virksomheder til, at der blev endnu mere lokal erhvervsservice. Det vil vi gerne sige MANGE TAK for!



Business Center Bornholm

Landemærket 26, Rønne, telefon 56 95 73 00
www.businesscenterbornholm.dk

Business Center Bornholm er indgangsportalen til virksomhedsvejledning og lokal erhvervsservice på vegne af Bornholms Regionskommune. De bornholmske virksomheder har således adgang til lokale konsulenter, der yder kompetent vejledning og sparring til både ledere og medarbejdere. Målet er at udmønte regionskommunens erhvervsudviklingsstrategi i praktisk erhvervsfremme og -service samt at medvirke til at skabe vækst i det bornholmske erhvervsliv – til størst mulig gavn for hele det bornholmske samfund.

