

BUSINESS

CENTER

BORNHOLM

ÅRSBERETNING





Business Center Bornholm

Landemærket 26
3700 Rønne
Tlf.: 56 95 73 00
www.businesscenterbornholm.dk
info@bornholm.biz

Åbningstider: Mandag – torsdag kl. 8.00 – 16.00. Fredag kl. 8.00 – 13.00.
Telefontid: 9.00 – 11.00 mandag – fredag.

Business Center Bornholms bestyrelse

Karen Bladt, Dansk Industri, formand
Jacob Trøst, Kommunalbestyrelsen, næstformand
Bjarne Hartung Kirkegaard, Kommunalbestyrelsen
Linda Kofoed Persson, Kommunalbestyrelsen
Kirstine van Sabben, Kommunalbestyrelsen
Liselotte Hjorth, Dansk Erhverv
Benny Schou, HORESTA
Anders Bjerregaard, SMVBornholm
Klaus Holm, Arbejdstagersiden
Inge Prip, Campus Bornholm
Klaus Vesløv, Særligt medlem
Julie Lund Kiilerich, Erhvervsstyrelsen, medlem med observatørstatus

Kolofon

Udgiver: Business Center Bornholm
Tekster: Lina Hilding
Grafik og layout: Lina Hilding & Christina Skovmose
Tryk: Lasertryk
Foto: 1437, Anders Beier, Destination Bornholm, Kristoffer Linus, Lina Hilding, Unsplash



INDHOLDSFORTEGNELSE

Overblik over 2023	4
Forord af formand for bestyrelsen, Karen Bladt	5
Leder af erhvervschef Christa Lodahl	6
Vores medarbejdere	7
Finansiering	8
Værditilbud	9
Lokal erhvervsservice i 2023	10
Projektoverblik: Nationalt Center for Grøn Energi	14
Projektoverblik: Klar til Energiø Bornholm	15
Projektoverblik: Faglært er Fedt	16
Projektoverblik: Tilflytterservice	17
Projektoverblik: Bornholms Turisme	18
Projektoverblik: Iværksætterdanmark	19
Tilfredshedsanalyse	20
Målsætning for 2024	22

OVERBLIK OVER 2023

304

SPARRINGER
TILFREDSHEDSSCORE:
4,8 UD AF 5,0

91

INTROMØDER
TILFREDSHEDSSCORE:
4,9 UD AF 5,0

204

VIRKSOMHEDER HAR AFHOLDT 395 MØDER
MED BUSINESS CENTER BORNHOLM I 2023

142

VIRKSOMHEDER HAR FÅET
312 HENVISNINGER

428

HENVENDELSER FRA
POTENTIELLE TILFLYTTERE

BUSINESS CENTER BORNHOLM
HAR AFHOLDT

36

OG VÆRET PARTNER PÅ

14

ARRANGEMENTER OG WORKSHOPS

TILFREDSHEDSSCORE FOR
ARRANGEMENT OG WORKSHOPS:
4,4 UD AF 5,0

UNDER **FAGLÆRT ER FEDT**
PROJEKTETS LØBETID FRA 2020 TIL 2023
STEG ANTALLET AF UNGE UNDER 20 ÅR,
DER INDGIK EN LÆREPLADSAFTALE MED

57%

13

VIRKSOMHEDER ER GJORT KLAR
ELLER I PROCES MED AT BLIVE KLAR
TIL ISO-CERTIFICERING IGennem PROJEKTET
KLAR TIL ENERGIØ BORNHOLM

ANTAL VIRKSOMHEDER I PROJEKTER
IGENNEM BUSINESS CENTER BORNHOLM

NATIONALT CENTER
FOR GRØN ENERGI
– ERHVERVSFYRTÅRN I

42

KLAR TIL ENERGIØ
BORNHOLM

23

IVÆRKSÆTTER-
DANMARK

33

FAGLÆRT ER FEDT

100

TILFLYTTERSERVICE

71

LOKAL ERHVERVSSERVICE GØR EN FORSKEL

Et stærkt erhvervsliv udgør en grundpille i det bornholmske samfund

Kære repræsentantskab, bidragsydere, samarbejdspartnere og interessenter – 2023 var et travlt og produktivt år for Business Center Bornholm. Vi har fortsat vores arbejde med at styrke og udvikle tilbuddet til de lokale virksomheder, og det er mig en glæde her at kunne give jer et indblik i vores indsatser og resultater fra 2023.

På Bornholm er vi velsignet med et utrolig bredt og varieret erhvervsliv, der spænder vidt fra industri og turisme til detail, bygge-anlæg, kunsthåndværk, landbrug og fødevarerproduktion blot for at nævne nogle. Fælles for os alle er, at vi agerer i en kompleks hverdag, præget af mange forskelligartede opgaver. Vi skal være gode til at drifte, men vi skal også løbende udvikle vores virksomheder, så vi forbliver konkurrencedygtige og relevante på de markeder vi opererer i.

Her spiller Business Center Bornholm en vigtig rolle i at understøtte udviklingen i virksomhederne. Det gør vi ved at sætte handling bag Bornholms Regionskommunes strategier for erhvervslivet, ved at sikre at nationale erhvervsfremmetilbud kommer i spil lokalt og ved at introducere nye trends og tendenser, for at understøtte et robust og fremtidssikret erhvervsliv på Bornholm.

■ ■ Vi skal være gode til at drifte, men vi skal også løbende udvikle vores virksomheder, så vi forbliver konkurrencedygtige og relevante på de markeder vi opererer i. Her spiller Business Center Bornholm en central rolle. ■ ■

Fundamentet i Business Center Bornholms drift er 1:1 vejledningen, der sker med udgangspunkt i den enkelte virksomheds situation og med et indgående lokalkendskab. Det er et stærkt og værdifuldt tilbud. Derudover tilbydes fælles workshops som giver adgang til nyeste viden om aktuelle emner inden for eksempelvis kunstig intelligens, ledelse og ESG. Ny viden der inspirerer til handling og udvikling hos de bornholmske virksomheder.

Men vores lokale erhvervsservice strækker sig langt længere end det. Det er også deltagelse i vigtige strategiske projekter, bl.a. omkring Energiøen, helårsturisme og tiltrækning af arbejdskraft.

Her arbejder vi på tværs af forskellige brancher, og i partnerskab med relevante aktører, for at sikre at strategiske målsætninger opnås, alt sammen med de bornholmske virksomheder i centrum. Så vores lokale erhvervsservice gør en forskel – en forskel for de enkelte virksomheder og dermed for hele det bornholmske samfund.

Tak til Bornholms Regionskommune og tak til alle vores bidragsydere.

God læselyst



Karen Bladt

Formand for Business Center Bornholms bestyrelse og Bornholms Erhvervsråd

ÅRETS GANG I BUSINESS CENTER BORNHOLM

I 2023 har vi fortsat vores arbejde med at levere en relevant lokal erhvervsservice, hvor vi igen har haft et travlt år, med mange vigtige bolde i luften. På de kommende sider kan du dykke ned i vores tal, drift og de projekter, vi i 2023 har varetaget. Vores værditilbud spænder bredt, lige som de bornholmske virksomheder, men fælles for det hele er, at alt vi gør er med fokus på virksomhedernes behov og med virksomhederne i centrum.

Netop hvad der på Bornholm er behov for, er noget vi hver dag fokuserer på. For én ting er, at vi har fokus på de områder, som virksomhederne selv siger, de har brug for viden eller kompetencer indenfor – noget andet er de uerkendte behov og nye potentialer, som virksomhederne står overfor. Dem skal vi som lokal erhvervsservice kunne favne og være medspiller på.

Hos Business Center Bornholm sørger vi derfor for at være opdaterede på udviklingen, både lokalt, nationalt og globalt, for at være på forkant og derved være med til at gøre de bornholmske virksomheder fremtidsparate. Fra grøn omstilling, digitalisering og brug af kunstig intelligens, de muligheder, som vindenergi kan aflede, og til vigtigheden af en økonomisk bæredygtig helårsturisme, kunsthåndværk og fremtidens

arbejdskraft. Det er ting, der påvirker både de enkelte virksomheder og hele Bornholm.

For os er det vigtigt, at virksomhederne er klar til udvikling, men ofte kan ting som den daglige drift stå i vejen for omstilling. Derfor er "nudging" et vigtigt værktøj for os. Ved løbende at påvirke med viden og ideer, kan vi hjælpe virksomhederne til at se muligheder og potentialer, der gør at de bliver klar til at gøre noget nyt. Udvikling kan ske igennem sparring med vores erhvervskonsulenter eller som deltager i et af vores mange projekter eller workshops, eller ved at bringe nationale erhvervsfremmetiltag i spil.

I 2023 har vi også lagt stor energi i at lave ansøgninger og opstarte nye erhvervsrettede, strategiske indsatser som Bornholms Turisme – Hele året og på hele øen og det bornholmske erhvervsfyrtårn med energioen som omdrejningspunkt for lokal vækst og udvikling. Vi glæder os derfor over i 2024 at kunne tilbyde 60 virksomheder individuelle udviklingsforløb, der understøtter Bornholms udviklingsplan indenfor turisme samt fortsætte vores udviklingsindsatser i det grønne erhvervs-fyrtårn. Indsatser der i høj grad understøtter Bornholms erhvervsstrategi om energio og helårsturisme. Og når det kommer til strategiske indsatser, vil vi altid gerne høre fra

virksomhederne, hvad de har af ønsker. Netop på den baggrund blev Faglært Er Fedt til – et projekt vi er meget stolte over at have afsluttet i 2023 med gode resultater og bedst af alt er indsatsen med virksomhedsbesøg for grundskolen og indhentning af lærepladsoplysninger nu forankret i en driftsmodel hos Bornholms Regionskommune.

Intet af alt dette har kunnet lade sig gøre, uden et hold yderst dedikerede, fleksible og kompetente medarbejdere, der hver dag går på arbejde for at gøre en forskel for de bornholmske virksomheder. Derfor vil jeg til slut sige en kæmpe tak til dem.



Christa Lodahl

Erhvervschef, Business Center Bornholm

Foto: Anders Beier



Fra venstre mod højre:

Bagerst: Pia Falk (regnskabsassistent), Jørn Pedersen (senior erhvervsrådgiver), Lone Bentzen (erhvervsrådgiver), Cindie Dahl Hiort* (erhvervsrådgiver), Jens Christian Wibe (kommunikationsmedarbejder), Christa Lodahl (erhvervschef). **Forrest:** Vivi Vang* (PA / HR & regnskabsassistent), Janie Dylsing (projektrådgiver), Rune Holm (tilflytterrådgiver), Klaus Werner* (projektrådgiver), Travis Lind Thornton (senior erhvervsrådgiver). Foto: Anders Beier

* Cindie Dahl Hiort, Klaus Werner og Vivi Vang er ikke længere en del af vores team. Vi takker for deres værdifulde indsatser i den tid de har været ansatte hos os. Siden billedet blev taget, har vi budt velkommen til Bastian Noreen Larsen (rådgiver), Dennis Schnedler Jensen (administrativ medarbejder) og Lina Hilding (kommunikationsrådgiver).

FINANSIERING

LOKAL ERHVERVSFREMME MED MANGE FACETTER

Bindeledet i øens erhvervsudvikling

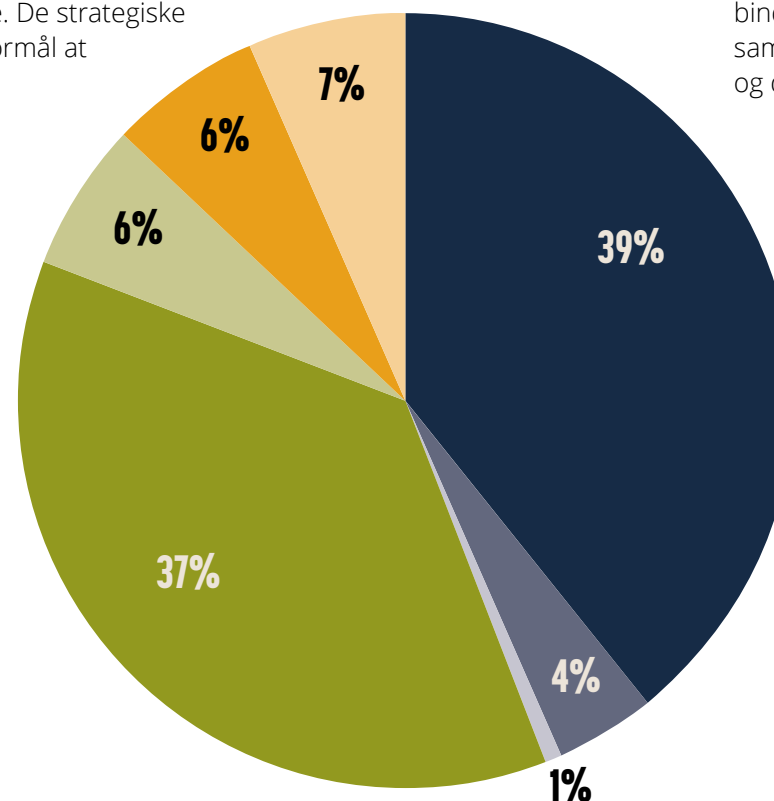
Business Center Bornholms aktiviteter kan kategoriseres i to hovedområder; daglig drift med lokal erhvervsservice og særlige strategiske indsatser gennem målrettede udviklingsprojekter. Begge dele med fokus på at implementere Bornholms Regionskommunes erhvervsstrategi.

Finansieringen af Business Center Bornholms aktiviteter kommer fra tre primære kilder; Bornholms Regionskommunes kontrakt, det bornholmske erhvervsliv og gennem tilskud og fondsmidler fra bl.a. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Vores daglige drift tilbyder en bred vifte erhvervsfremmende services til alle lokale virksomheder, et arbejde som primært finansieres gennem kontrakten med Bornholms Regionskommune. De strategiske indsatser har til formål at yderligere styrke de bornholmske

virksomheder, indenfor specifikke områder, gennem særligt målrettede udviklingsprojekter. Afgørende for succes af disse projekter er samarbejde, hvor Business Center Bornholm agerer bindeled mellem lokale og de lokale virksomheder.

■ Kontrakt BRK:	4.113.500 kr.
■ Tilskud fra virksomheder:	431.300 kr.
■ Div. administrationsaftaler:	79.800 kr.
■ Tilskud til projekter:	3.853.916 kr.
■ Netto projektresultater:	643.012 kr.
■ Tilflytterservice kontrakt BRK:	653.273 kr.
■ Tilskud fra virksomheder:	717.000 kr.
Samlet beløb:	10.491.801 kr.



VÆRDITILBUD

LOKAL ERHVERVSSERVICE

Måles på antal, tilfredshed og henvisninger

OPSØGENDE
ERHVERVSFREMME

VEJLEDNING OG
SPARRING

KOLLEKTIVE
ARRANGEMENTER



UDVIKLINGSPROJEKTER

Måles på projektspecifikke indikatorer

GENNEMFØRSEL AF
STRATEGISKE INDSATSER

FREMTIDIGE
STRATEGISKE INDSATSER

LOKAL ERHVERVSSERVICE I 2023

ÉN-TIL-ÉN MED BORNHOLMSKE VIRKSOMHEDER OG IVÆRKSÆTTERE

Fordi personlig sparring skaber grobund for udvikling

Det er i den personlige dialog, der skabes tillid – og med tillid kommer fortrolighed, hvad enten det handler om en forretningsidé hos en spirende iværksætter, eller udvikling af nye forretningsområder hos en etableret virksomhed. Derfor arbejder vores erhvervs konsulenter med

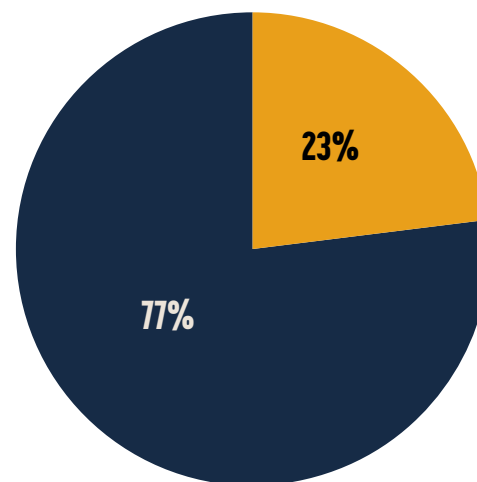
individuel og udviklende vejledning og sparring til den enkelte virksomhed, uanset om det drejer sig om virksomhedsopstart, salg, digitalisering, organisation, grøn omstilling, markedsføring eller noget helt andet. Målet med møderne er, at de skal lede til konkrete handlinger hos virksomhederne.

142 VIRKSOMHEDER HAR FÅET
312 HENVISNINGER:

Fordeling af henvisninger:

- 26 til bank, revisor, advokat
- 9 til Bornholms Regionskommune
- 49 til egne udviklingsaktiviteter og strategiske indsatser
- 15 til EHHS forretningsudvikler
- 58 til eksterne udviklingsaktiviteter
- 16 til Bornholms Erhvervsfond
- 15 til samarbejdspartnere
- 25 til Virksomhedsguiden.dk
- 24 til øvrige kapitalmuligheder
- 65 til øvrige private rådgivere/virksomheder
- 20 til øvrige værktøjer
- 40 til andre aktører

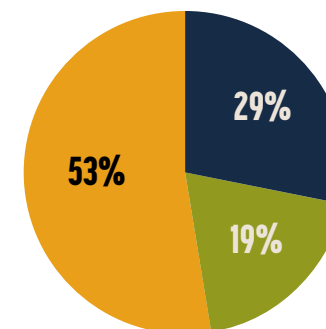
VI HAR AFHOLDT 395 MØDER:



■ Intromøder
■ Sparring

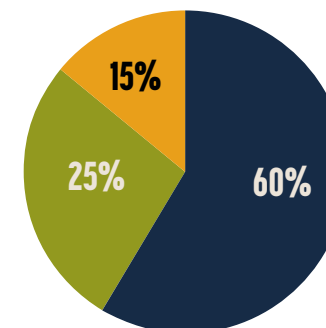
204 VIRKSOMHEDER,
HAR AFHOLDT MØDER MED OS:

INTROMØDER



Det første møde med en mulig kommende iværksætter eller en etableret virksomhed, der har henvendt sig til Business Center Bornholm. Målet er at mødet skal føre til konkrete handlinger i virksomheden.

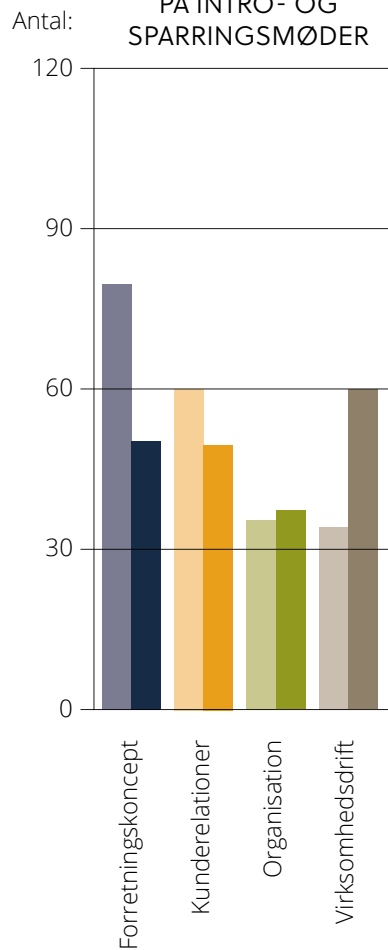
SPARRING



Når en virksomhed eller kommende iværksætter efter intro-mødet ønsker mere vejledning og sparring om et eller flere emner, som de selv sideløbende arbejder med. Det kan være alt fra et enkelt møde til flere møder. Målet er at møder skal føre til videreudvikling og fremdrift i virksomheden.

■ Etablerede virksomheder (≥ 3 år)
■ Nystartede virksomheder (0-2 år)
■ Iværksættere uden cvr-nr.

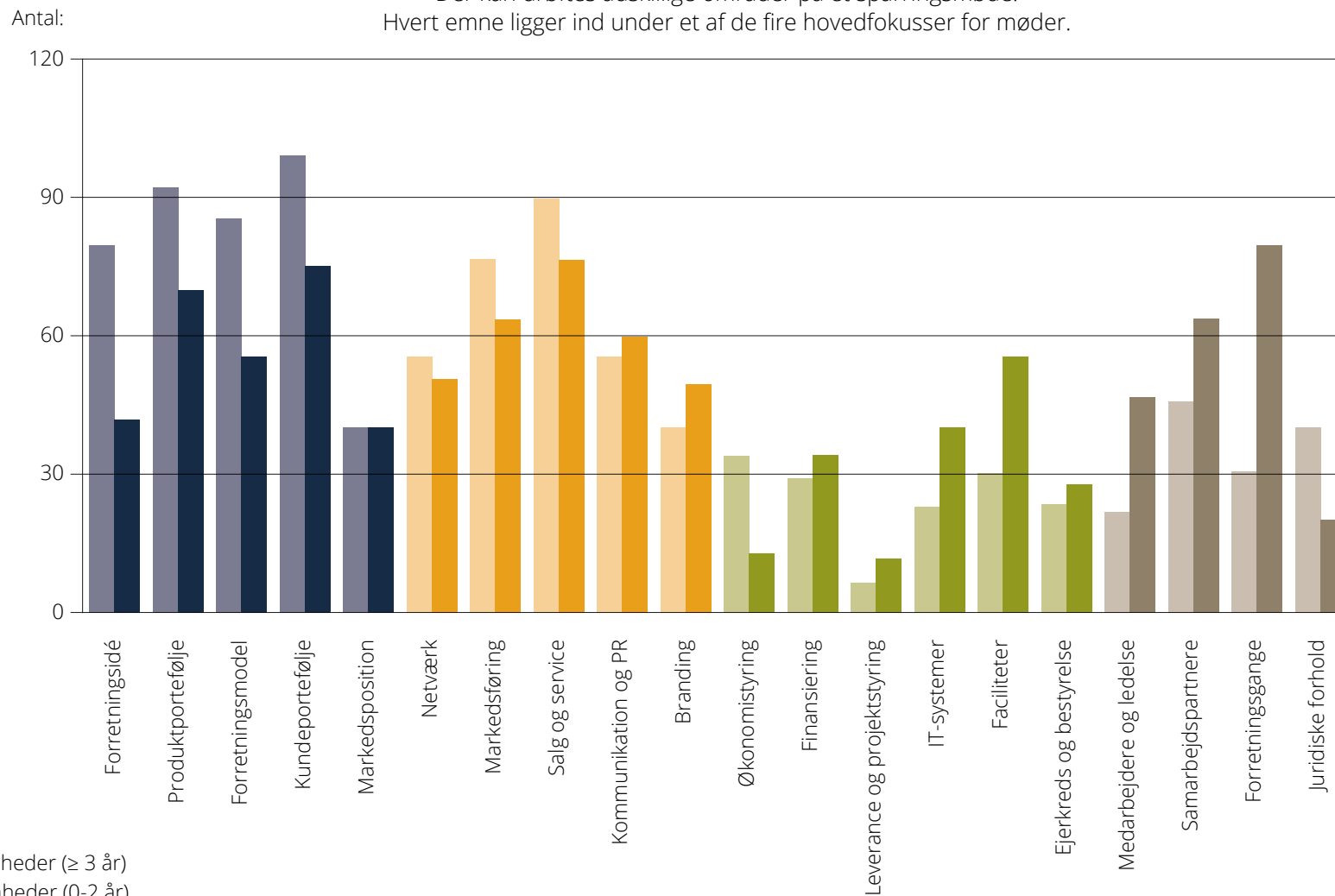
VIRKSOMHEDERNES HOVEDFOKUS PÅ INTRO- OG SPARRINGSMØDER



■ ■ ■ ■ Etablerede virksomheder (≥ 3 år)
 ■ ■ ■ ■ Nystartede virksomheder (0-2 år)

VIRKSOMHEDERNES EMNER PÅ INTRO- OG SPARRINGSMØDER

Der kan drøftes adskillige områder på et sparringsmøde. Hvert emne ligger ind under et af de fire hovedfokuser for møder.



KOLLEKTIVE ARRANGEMENTER

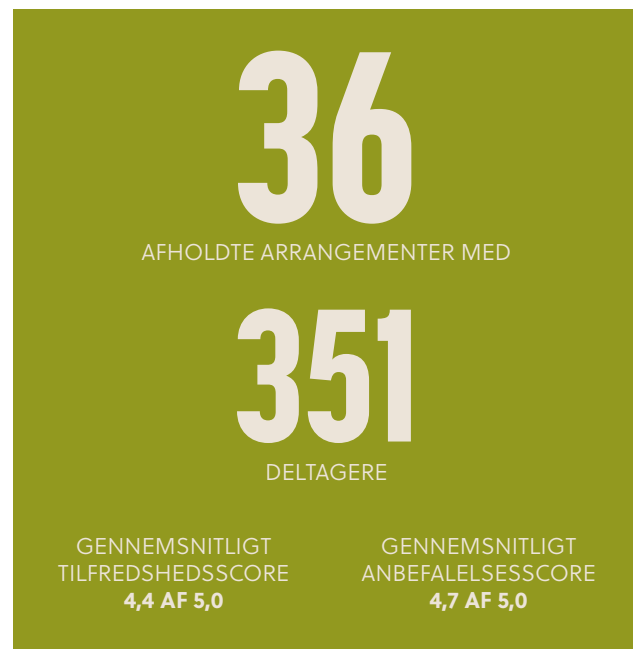
Fordi viden og inspiration leder til motivation og igangsættelse

Vi tilbyder løbende arrangementer der kan bidrage med ny viden og kompetencer til virksomhederne. Arrangementerne gennemføres i form af netværksmøder, workshops og informations-/gå-hjem-møder. Emnene til arrangementerne vælges på baggrund af virksomhedernes behov

og de udvalgte indsatsområder i Bornholms Regionskommunes erhvervsstrategi. Fokus ligger på virksomhedernes udvikling og eksekvering af den enkelte virksomheds individuelle forretningsplan, salgsstrategi, organisation mv.

■ Jeg havde en meget givende dag, som gjorde at jeg fik øget indsigt i min egen ledelse og personlighed. Ydermere også at have konkret arbejdsredskab med "hjem" at arbejde videre med. Mange tak for det. ■

– Deltager i arrangementet "Motiverende personaleledelse i hverdagen" den 16. nov 2023



HOVEDTEMAER FOR ARRANGEMENTER:

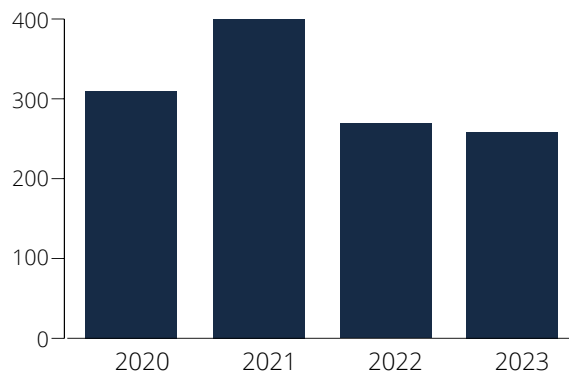
- Grøn og bæredygtig omstilling – ESG
- Digitalisering, automatisering og processoptimering
- Iværksættere og startups
- Salg, markedsføring og afsætning
- Ledelses- og organisationsudvikling herunder økonomi og arbejdskraft
- Netværksmøder for detail

OPSØGENDE ERHVERVSFREMME

Vi tager kontakt til alle nyoprettede virksomheder på Bornholm med henblik på at informere dem om vores udbud af lokale erhvervsservice på vegne af Bornholms Regionskommune og om mulighederne i erhvervsfremmesystemet.

I 2023 sendte vi 264 velkomstbreve til nyoprettede CVR-numre på Bornholm.

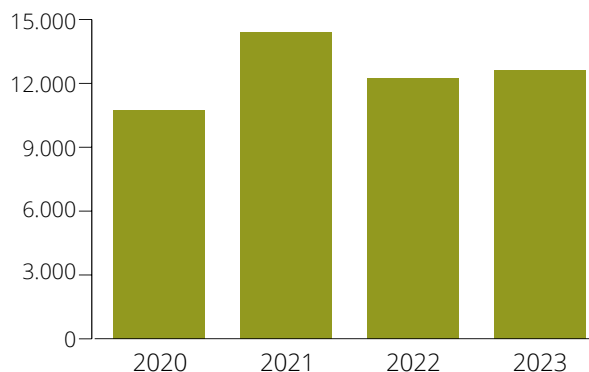
ANTAL NYE CVR-NUMRE PÅ BORNHOLM



OPSØGENDE MARKEDSFØRING

I 2023 lancerede vi en opdateret hjemmeside, der tydeligt præsenterer vores værditilbud på en overskuelig måde for vores besøgende. Vi er aktive på Facebook, LinkedIn og Instagram for at informere om vores services og promovere kommende arrangementer. Derudover udsender vi månedlige nyhedsbreve og publicerer to magasiner årligt, som fokuserer på virksomhedsudvikling, omstilling og erhvervsfremme.

ANTAL BESØG PÅ BUSINESSCENTERBORNHOLM.DK



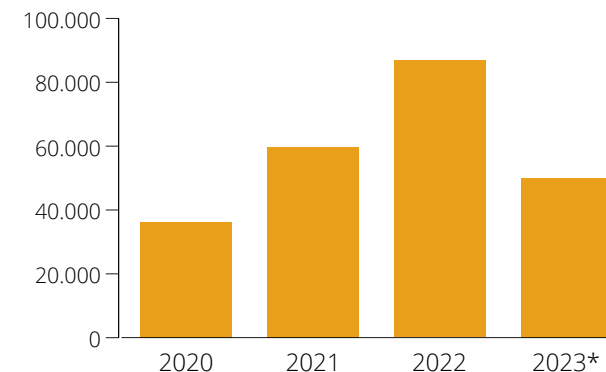
2.005 ABONNENTER PÅ VORES MÅNEDLIGE NYHEDSBREV

📧 ÅBNINGSRATE: 41%

3.334 FØLGERE PÅ SOCIALE MEDIER

📘 1.501 🌐 1.150 📷 683

ANTAL SIDEVISNINGER PÅ BUSINESSCENTERBORNHOLM.DK



* Googles nye analysemetode og vores ændrede kalenderopsætning har medført et fald i antallet af sidevisninger i forhold til 2022.

NATIONALT CENTER FOR GRØN ENERGI

Erhvervsfyrtårn I

DANMARKS NYE KNUDEPUNKT FOR GRØN ENERGI

Centrum for udvikling, test og demonstration

Projektet Nationalt Center for Grøn Energi havde til formål at udvikle Bornholm til et knudepunkt for grøn energi, der i krydsfeltet mellem teknologi, innovation og erhvervsudvikling vil udbygge Danmarks grønne førerposition. Herved et ønske om at sikre en styrket erhvervsudvikling for de bornholmske virksomheder på kort og lang sigt.

Projektet bidrog til at løfte Bornholms eksisterende position som Europas førende testø for innovative

energiteknologier til et nyt niveau, og at sikre maksimal erhvervmæssig udnyttelse af de omfattende muligheder for Bornholm som centrum for Østersøens havvind – og på sigt Østersøens grønne transporthub.

Projektet lever videre i en ny fase, Erhvervsfyrtårn II, hvor vores arbejde med at sikre, at Bornholm får mest muligt erhvervspotentiale i udbygningen af energigø, havvind og storskala PtX for SMV'er fortsætter.



Foto: Kristoffer Linus

Projektperiode: Maj 2022 – Juni 2023

Projektets økonomi i hele projektperioden:

Samlede projektudgifter: **34.000.000 kr.**

Heraf:

EU React-midler, Socialfond
og regionalfond

27.200.000 kr.

Projektets partnere og EBBU-pulje medfinansierer
BCB årsværk beskæftiget i projektet: 1,37

Projektoperatør: Bornholms Regionskommune

RESULTATER

Individuelle virksomhedsforløb:

- 16 virksomheder deltog
- 8 virksomheder opnåede ISO-certificering
- 8 virksomheder fik udarbejdet klimaregnskab
- 4 virksomheder blev forberedt til ISO-certificering

Innovationsspør:

- 26 virksomheder deltog
- 4 gennemførte innovationsspør
- 5 afholdte workshops
- 24 studerende fra Aalborg Universitet og Syddansk Universitet arbejdede med 4 virksomhedscases inden for biogas

Residential College:

- 6 virksomheder indgik samarbejde med bachelorstuderende fra Danmarks Tekniske Universitet (DTU) i kursusaktiviteten "Innovative energiløsninger"
- 2 virksomheder havde studerende i praktik
- 2 virksomheder samarbejdede med studerende omkring deres semesterprojekter

KLAR TIL ENERGIØ BORNHOLM

OPKVALIFICERING OG CERTIFICERING

Bliv klar til samarbejde – bliv klar til Energiø Bornholm

Projektet Klar til Energiø Bornholm havde til formål at forberede bornholmske virksomheder og deres ansatte på en ny rolle som Danmarks knudepunkt for energiproduktion, i kølvandet på valget af Bornholm som Energiø.

Blandt resultaterne ses en betydelig stigning i antallet af ISO-certificerede virksomheder og opkvalificerede medarbejdere, hvilket placerer Bornholm i en stærkere position forud for den kommende etablering af energiøen. Disse tiltag har

ikke blot styrket de enkelte virksomheder, men også bidraget til en bredere forståelse for værdien af at være på forkant og gribe den udvikling, der skabes på Bornholm.

Projektet har vist, hvordan målrettede indsatser og samarbejde mellem forskellige aktører kan fremme bæredygtig udvikling og styrke lokale erhverv i forbindelse med større infrastrukturelle forandringer. Vi bygger videre på disse erfaringer i andre initiativer inden for grøn omstilling og den kommende energiø.

Projektperiode:

September 2020 - December 2023

Projektets økonomi i hele projektperioden:

Samlede projektudgifter: **8.400.000 kr.**

Heraf:

Decentrale erhvervsfremmemidler,

Lokale Erhvervspotentialer, **4.200.000 kr.**

BCB årsværk beskæftiget i projektet: 0,2

Projektoperatør: Bornholms Regionskommune



Foto: Unsplash

RESULTATER

Strategiske samarbejder

Projektet har engageret 20 lokale virksomheder i samarbejde med etablerede aktører inden for offshore-industrien og 50 % af virksomhederne vurderer, at de er blevet bedre til at danne professionelle samarbejdsrelationer som følge af jeres deltagelse i projektet.

Certificeringsforløb

Gennem opbygningen af ISO-ledelsessystemer er 13 bornholmske virksomheder blevet klar eller er i processen med at blive klar til ISO-certificering. 75 % af virksomhederne vurderer, at opnåelse af en ISO-certificering giver dem øget indsigt, viden og kompetencer, som gør dem bedre i stand til at få ordrer og/eller skabe professionelle samarbejdsrelationer.

Anlægsinvesteringer

Støtte til fire investeringer i relevant anlægsmaskineri har styrket virksomhedernes konkurrenceevner og forberedt kapaciteten til at byde ind på projekter relateret til energiøen.

COPENHAGEN
CAPACITY

Campus
Bornholm

energy CLUSTER
DENMARK

OFFSHORECENTER
BORNHOLM

BORNHOLMS
ENERGI & FORSYNING

Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

ENERGINET

PORT OF
ROENNE
Together we create

SIEMENS

BALTIC
ENERGY
ISLAND

Ørsted

CRT
CENTER for REGIONAL-
& TURISMEFORSYNING

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Finansieret som et led i EU's reaktion
på COVID-19-pandemien

Vil investere i din fremtid

FAGLÆRT ER FEDT

STYRKELSE AF FAGLÆRT ARBEJDSKRAFT

Nye veje til udviklingen af fremtidens arbejdskraft

Projektet Faglært er fedt har over tre år udviklet og dokumenteret nye metoder til at fremme valget af, og fastholdelse i, erhvervsuddannelser. Der har været fokus på at sikre fremtidens faglærte arbejdskraft på Bornholm og inspirere resten af Danmark.

Projektet, som afsluttedes i oktober 2023, har modtaget stærk opbakning fra lokale virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Afsluttende evaluering

påviser en generel tilfredshed hos målgruppen, og at brugen af lokale vinkler og cases har haft en positiv effekt på målgrupperne.

Flere af de metoder og løsninger der blev udviklet under projektets løbetid, er efterfølgende blevet integreret i Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU) Bornholm, for at vedligeholde forbindelserne mellem de unge og erhvervslivet, hvilket direkte bidrager til udviklingen af øens faglærte arbejdskraft.



EI OG VVS CENTER. Foto: 1437

Projektperiode:

August 2020 – November 2023

Projektets økonomi i hele projektperioden:

Samlede projektudgifter:	4.015.000 kr.
Heraf:	
Bornholms Regionskommune:	1.800.000 kr.
Tietgenfonden:	1.915.000 kr.
Sparekassen Bornholms Fond:	300.000 kr.

BCB årsværk beskæftiget i projektet: 0,67

Projektoperatør: Business Center Bornholm

INDSATSER

Lærepladsoversigt med 77 virksomheder inden for mere end 60 forskellige fag repræsenteret i 2023, viser en stor variation af uddannelsesmuligheder.

Virksomhedskatalog med 38 virksomheder klar til at tage imod besøg og praktikker, for at gøre det lettere for skoleklasser at finde relevante virksomheder.

Udvikling af kommunikationsmateriale målrettet lokale uddannelsessøgende, med fokus på lokal identifikation og relevans.

Kommunikation og support til virksomheder, for at promovere deres fag og skabe gode forhold for praktikanter og lærlinge.

Lokalt samarbejdsforum med et advisory board, der har skabt netværk og koordinering på tværs af erhvervsliv, kommune og uddannelsesinstitutioner.

TILFLYTTERSERVICE

TILTRÆKNING AF KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

Brobyggeren mellem potentielle tilflyttere og det lokale erhvervsliv

Tilflytterservice arbejder for at skaffe kvalificeret arbejdskraft til de lokale virksomheder og derigennem understøtte visionen om øget befolkningstilvækst på Bornholm.

Som den primære indgangsport til øen for potentielle tilflyttere ydes der en service, der sikrer

en tryk ankomst og en positiv begyndelse på livet på Bornholm for de nytilflyttede. Innsatsen styrker desuden broen mellem tilflyttere og det lokale erhvervsliv.

Tilflytterservice er et medlemsbaseret værditilbud for de bornholmske virksomheder der bl.a. tilbyder skræddersyede rekrutteringsløsninger. I 2023 havde Tilflytterservice 71 medlemsvirksomheder, der bakkede op om øens økonomiske vækst og udvikling.



Projektperiode:

Startet februar 2016. Foreløbigt finansieret til og med 2025.

Projektets økonomi i hele projektperioden:

I alt i den igangværende finansieringsperiode 2022 – 2025: **5.152.000 kr.**

Heraf:

Bornholms Regionskommune: **2.576.000 kr.**

Det bornholmske erhvervsliv og
Bornholms Regionskommune
som virksomhed:

2.576.000 kr.

BCB årsværk beskæftiget i projektet: 1,92

Projektoperatør: Business Center Bornholm

RESULTATER

Nøgletal for tilflytning:

- 251 tilflyttere efter rådgivning
- 428 henvendelser fra potentielle tilflyttere
- 162 personlige møder med potentielle tilflyttere
- 33 % af de tilspurgte tilflyttere opgav, at det var mødet med Tilflytterservice, der fik dem til at tage den endelige beslutning om at flytte til Bornholm

Skræddersyet rekruttering til lokale virksomheder:

- 68 % af de jobsøgende tilflyttere delte deres CV med Tilflytterservice
- 953 gange delte Tilflytterservice et tilflytter-CV med en bornholmsk virksomhed.
- Facebook-siden "Næste Stop Bornholm" har 10.890 følgere
- 1.435 jobopslag blev udgivet på siden i 2023
- Dette resulterede i 22.087 videreklik på de opslåede stillingsannoncer

BORNHOLMS TURISME

HELE ÅRET OG PÅ HELE ØEN

Øget helårsturisme med forlænget sæson

Projektet læner sig op ad en vision om at gøre Bornholm til et helårsbaseret, bæredygtigt og foretrukket rejsemål med høj kvalitet og international gennemslagskraft. Det primære fokus er at få hele øen i spil om sommeren samt øge antallet af gæster i forårs-, efterårs- og vintermånederne. Projektet henvender sig til små og mellemstore virksomheder, som har øens turister som kunder. Der er fokus på udviklingsområderne Hasle, Aakirkeby og Nexø.

Projektperiode:

August 2023 – Juli 2026

Projektets økonomi i hele projektperioden:

Samlede projektudgifter: **10.798.000 kr.**

Heraf:

Decentrale

erhvervsfremmemidler: **5.400.000 kr.**

BCB årsværk beskæftiget i projektet: 0,28

Projektoperatør: Destination Bornholm



Foto: Destination Bornholm

Forventet effekt af indsats

- Øge helårsturismen – målet er at 2/3 af overnatninger ligger i perioden sep-jun
- Vækst i turismeomsætning på baggrund af overnatninger sep-juni
- Spredning af turisme til nye geografiske områder
- Medarbejdertilfredshed/beskæftigelse hos deltagende virksomheder
- Tyske turisters overordnede tilfredshed med Bornholm fastholdes

INDSATSER

Skræddersyet projektforsløb til i alt 60 virksomheder, efter hvert enkelt virksomheds behov:

- Personligt tilrettelagt forløb med **én-til-én udviklingssparring** igennem hele projektet
- Hjælp til konkret udvikling af udvalgte dele af virksomheden igennem et **ekspertforløb**
- Deling af nye værktøjer til udvikling af virksomheden igennem **relevante og inspirerende workshops**

IVÆRKSÆTTERDANMARK

STØTTE OG UDVIKLING PÅ IVÆRKSÆTTERREJSEN

Fra idé til succesfuld virksomhed

Indsatsen sætter fokus på at styrke iværksættere gennem målrettet støtte og kompetenceudvikling, med ambitionen om at inspirere flere til iværksætteri og sikre deres succes i de kritiske første år.

Iværksætterdanmark agerer som en central ressource for et bredt spektrum af iværksættere, fra dem, der stadig overvejer iværksættervejen, til de nystartede, der ønsker at etablere en stærk og

progressiv virksomhed. Formålet er at forbedre kvaliteten af iværksætternes virksomheder, understøtte deres vækst og bidrage til den generelle økonomiske udvikling.

Med hjælp fra vores lokale vækstguide og et skræddersyet NextStep-forløb kan iværksættere få hjælp til at styrke deres kompetencer indenfor et bestemt område.



Projektperiode:

Juni 2021 – December 2023

Projektets økonomi i hele projektperioden:

I alt i den igangværende finansieringsperiode 2021 – 2023: **88.925.000 kr.**

Heraf:

EU React-midler: **66.694.000 kr.**

BCB årsværk beskæftiget i projektet: 0,03

Projektoperatør: Erhvervshus Hovedstaden



TILFREDSHEDSANALYSE

HVAD SYNES VIRKSOMHEDERNE OM BUSINESS CENTER BORHOLM?

En uafhængig vurdering af vores tjenester

Vi ønsker hele tiden at sikre et relevant værditilbud til de bornholmske virksomheder. Derfor indgik vi et samarbejde med Dansk Erhvervsfremme – en uafhængig specialist inden for erhvervsanalyser – for at udføre en omfattende tilfredshedsanalyse i begyndelsen af 2024.

154 virksomheder har svaret på analysen. Resultaterne har givet os værdifulde indsigter i, hvor tilfredse de bornholmske virksomheder er med Business Center Bornholm, og hvilket udbytte de har opnået ved at gøre brug af vores ydelser.

Vi inviterer alle interesserede parter til at dykke ned i et udpluk af tilfredshedsanalysens fund, som er gjort tilgængelige på opslaget her.

Den fuldstændige analyse kan læses her:



HVOR TILFREDSE ER VIRKSOMHEDERNE MED BUSINESS CENTER BORNHOLM?

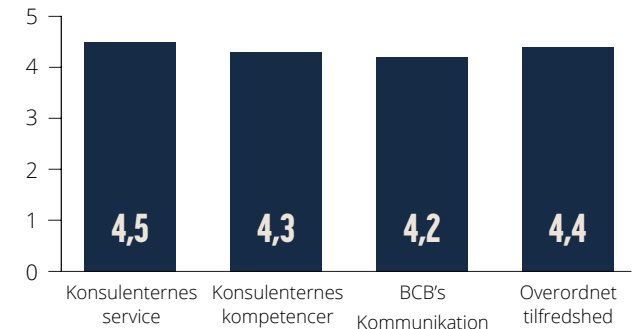
Virksomhederne giver Business Center Bornholm en særdeles positiv bedømmelse. Der er høj overordnet tilfredshed med organisationen, og særligt medarbejdernes service vurderes meget tilfredsstillende. 88 % af respondenterne har udtrykt tilfredshed med Business Center Bornholm.

HVOR TILFREDSE ER VIRKSOMHEDERNE MED BUSINESS CENTER BORNHOLMS YDELSER?

Tilfredsheden blandt brugerne af Business Center Bornholms ydelser er generelt meget høj. 86 % af respondenterne har udtrykt tilfredshed med kvaliteten af de ydelser Business Center Bornholm udbyder.

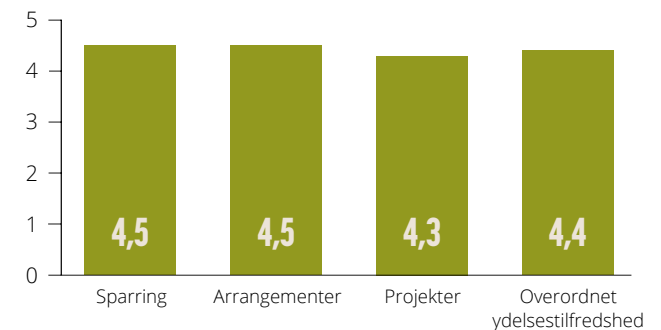
TILFREDSHED MED SERVICE

Hvor tilfreds er du med følgende services?



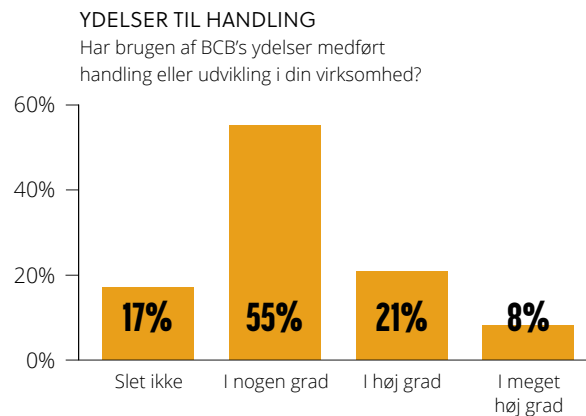
TILFREDSHED MED YDELSER

Hvor tilfreds er du med kvaliteten af de ydelser din virksomhed har gjort brug af inden for de seneste år?



I HVOR HØJ GRAD HAR BRUGEN AF BUSINESS CENTER BORNHOLMS YDELSER MEDFØRT HANDLING ELLER UDVIKLING I VIRKSOMHEDERNE?

84% af respondenterne vurderer at brugen af Business Center Bornholms ydelser har ført til handling eller udvikling i deres virksomhed.



HVORDAN OPFATTER BRUGERNE BUSINESS CENTER BORNHOLM?

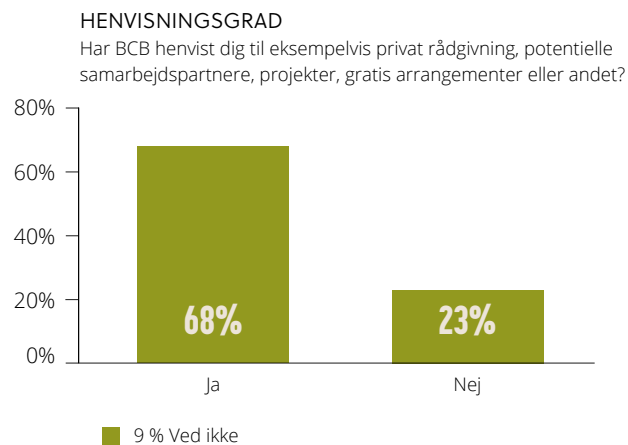
Business Center Bornholm nyder et meget positivt omdømme hos brugerne. Med en image-score på 4,5 af 5,0 har Business Center Bornholm et meget godt image hos sine brugere.



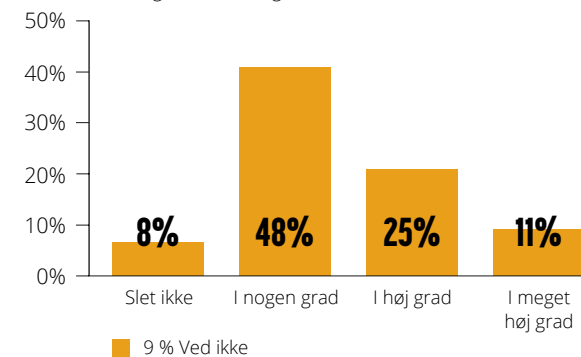
I HVOR HØJ GRAD HAR BRUGEN AF BUSINESS CENTER BORNHOLMS HENVISNINGER MEDFØRT HANDLING ELLER UDVIKLING I VIRKSOMHEDERNE?

68% af respondenterne har svaret at de er blevet henvist til privat rådgivning, tilskudsordninger, potentielle samarbejdspartnere, projekter, gratis arrangementer, workshops eller andet.

84% af respondenterne vurderer, at henvisningen har ført til handling eller udvikling i deres virksomhed.



HENVISNING TIL HANDLING
Har brugen af BCB's henvisning medført handling eller udvikling i din virksomhed?



MÅLSÆTNING FOR 2024

FOKUS PÅ MORGENDAGEN, MED FREMTIDEN I SIGTE

Vores ambition for 2024 er klar: Vi ønsker at fortsætte med at gøre det, vi gør bedst – at være et stabilt fundament for den lokale erhvervsservice og dermed for de bornholmske virksomheder.

Vi vil fortsætte med at tilbyde sparring og vejledning, afholde kollektive arrangementer, medvirke til strategiske tiltag og fungere som bindeleddet til det nationale erhvervsfremmesystem.

Vi står klar til at støtte virksomhederne i deres daglige udfordringer og i de strategiske beslutninger, der vil forme deres fremtid. Her vil de langsigtede strategiske indsatser og projekter være afgørende for udviklingen af et fortsat stærkt og bæredygtigt erhvervsliv på Bornholm.

Vi vil fortsætte med at bidrage aktivt, der hvor vores deltagelse skaber mest mulig værdi. Vi vil fortsætte med at gøre en forskel – for de enkelte virksomheder og for det bornholmske samfund.

Christa Lodahl

Erhvervschef, Business Center Bornholm



OPSØGENDE ERHVERVSFREMME

- Kontakt til alle nyoprettede lokale virksomheder
- Kontakt til mindst 10 større virksomheder, arbejdsgiverorganisationer, handelsforeninger o.l.
- Indgangsportal til erhvervsfremmesystemet
- Opsøgende markedsføring af værditilbud



VEJLEDNING OG SPARRING

- 200 møder med 100 iværksættere uden cvr-nr. og nystartede virksomheder
- 90 møder med 30 etablerede virksomheder
- Henvise mindst 60% af kontakterne til relevante ordninger og aktører
- Opnå gennemsnitlig tilfredshedsscore samt anbefalelsesscore på minimum 4,0 af 5,0



KOLLEKTIVE ARRANGEMENTER

- Afholde mindst 25 arrangementer, workshops og netværksmøder inden for emner baseret på virksomhedernes udviklingsbehov
- Opnå gennemsnitlig tilfredshedsscore samt anbefalelsesscore på minimum 4,0 af 5,0



GENNEMFØRELSE AF STRATEGISKE INDSATSER

- Udføre og afvikle 15 individuelle virksomhedsforløb, 4 innovationsforløb samt Residential Collage aktiviteter i Fyrtårn II-projektet
- Rekruttering og gennemførelse af udviklings-sparring med 60 virksomheder i projektet Bornholms Turisme – Hele året og på hele øen
- Samarbejde med EHHS og vækstguide for NextStep forløb igennem Iværksætterdanmark
- Facilitering af netværksmøder for detailhandel
- Vedligeholdelse af Faglært er fedt's hjemmeside og forankring af indsatserne i projektet
- Yderligere strategiske indsatser inkluderer deltagelse i Baltic Energy Island, Maker's Island Bornholm m.fl.



FREMTIDIGE STRATEGISKE INDSATSER

- Gennemføre det offentligt/private samarbejde Tilflytterservice og fremtidssikre det nuværende set-up
- Udarbejde strategier for at tiltrække virksomheder og investeringer til Bornholm, i samarbejde med BRK og andre lokale aktører
- Søge efter nye programmuligheder og erhvervsfremmeprogrammer i samarbejde med BRK, EHHS og andre relevante partnere

TAK

I 2023 bidrog 87 bornholmske virksomheder til, at der blev endnu mere lokal erhvervs-service. Det vil vi gerne sige MANGE TAK for!



Business Center Bornholm
Erhvervs-service for BRK

Business Center Bornholm er indgangsportalen til virksomhedsvejledning og lokal erhvervs-service på vegne af Bornholms Regionskommune. De bornholmske virksomheder har således adgang til lokale konsulenter, der yder kompetent vejledning og sparring til både ledere og medarbejdere. Målet er at udmønte regionskommunens erhvervsudviklingsstrategi i praktisk erhvervsfremme og -service samt at medvirke til at skabe vækst i det bornholmske erhvervsliv – til størst mulig gavn for hele det bornholmske samfund.

